

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Іміджелогія та піар в готельно-ресторанній і курортній сфері**

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Освітня програма: Курортна справа  
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 7 від 27.12.2024р.

м. Івано-Франківськ – 2024

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Іміджологія та піар в готельно-ресторанній і курортній сфері
Викладач	Новосьолов Олександр Васильович
E-mail викладача	<a href="mailto:alexandr.novosiolov@pnu.edu.ua">alexandr.novosiolov@pnu.edu.ua</a>
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/0dcc955643124729f409">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/0dcc955643124729f409</a>
Консультації	Згідно з графіком консультацій

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів професійних навичок щодо розуміння особливостей створення ефективного іміджу, як особистого, так і підприємств готельно-ресторанного господарства та курортної сфери.

Предметом вивчення є комплекс тенденцій та закономірностей щодо формування іміджу особистості та підприємства готельно-ресторанного та курортного господарства.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з теоретичними засадами, механізмами та методами формування іміджу; основними напрямками діяльності іміджмейкерів та технологіями створення іміджу; сформувати вміння та навички в галузі конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації тощо) під час здійснення своєї професійної діяльності.

Завдання навчальної дисципліни надати студентам відповідні знання про роль іміджевих технологій у сучасному світі, забезпечити засвоєння ними теоретичних положень формування іміджевої стратегії у ділових взаємовідносинах та на практиці вміти застосовувати набуті теоретичні знання у майбутній професійній діяльності.

## 4. Програмні компетентності та результати навчання

### Компетентності:

ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК4. Здатність працювати в команді.

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу.

СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

### Програмні результати навчання:

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

## 5. Організація навчання

### Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість
лекції	16 годин
семінарські	14 годин
самостійна робота	60 годин

Ознаки навчальної дисципліни				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
	241 «Готельно-ресторанна справа»		Вибірковий	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	заняття	сам.роб.
1	PR-технології у формуванні іміджу	2	2	8
2	Сутність іміджу підприємства	2	2	7
3	Взаємозв'язок іміджу і бренду підприємства	2	2	8
4	Напрями PR-діяльності підприємства	2	---	7
5	Види PR-стратегій	2	2	8
6	Імідж-реклама в PR-діяльності	2	2	7
7	Інноваційний PR-інструментарій та іміджеологія	2	2	8
8	Практика формування іміджу та PR	2	2	7
Заг:		<b>16</b>	<b>14</b>	<b>60</b>
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). Загальні 100 балів включають: Загальні 100 балів включають: 50 балів – поточний контроль (семінарські заняття), 20 балів – тестовий контроль, 30 балів – підсумковий тестовий контроль (залік)			
Вимоги до письмових робіт	Робота виконується на певну тему обсягом не більше 2 сторінок і з вказанням використаних джерел			
Семінарські заняття	Оцінюються у 10-бальній шкалі			
Умови допуску до підсумкового контролю	Здобувач освіти вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт			
Підсумкова залікова оцінка	Відбувається вигляді підсумкового тестового контролю			
7. Політика курсу				
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 2 сторінок, оцінюється у стобальній шкалі			
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя			

	<p>Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).</p>
Відвідування занять	<p>Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю.</p> <p>Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».</p> <p>Додаткові бали виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot, участь у конференції з відповідною тематикою, роботі студентських наукових гуртків чи участь в олімпіадах, конкурсах тощо відповідно до «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника».</p>
Неформальна освіта	<p>Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника».</p>

#### **8. Рекомендована література**

1. Болотова В.О., Ляшенко, Н.О., Агаларова К.А. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
2. Зв'язки з громадськістю як інструмент маркетингових комунікацій [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. (2000-2017 рр.) / [упоряд. І. М. Мельничук] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2018. 102 с.
3. Мендела І.Я. Іміджологія та піар в готельно-ресторанній і курортній сфері. *Курортна справа : Освітньо-професійна програма та робочі програми навчальних дисциплін* : Навчально-методичний посібник / За заг. ред. проф. В.М. Клапчука / Факультет туризму, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022. С. 70–74.
4. Щолокова Г.В. Методичні вказівки щодо вивчення дисципліни «Міжнародна політика» («Міжнародні зв'язки з громадськістю») для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 052 «Політологія» [Електронний ресурс]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 18 с.

**Викладач**



**Новосьолов О.В.**