

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Іноземна мова 1 за фаховим спрямуванням**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 12
від 20.05. 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Іноземна мова 1 за фаховим спрямуванням
Викладач	Поздняков Олександр Вікторович
Контактний телефон викладача	+380509523368
E-mail викладача	oleksandr.pozdniakov@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	30 кредитів ЄКТС, 900 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a3df4833649f8ac84f91
Консультації	Понеділок, 14-00 – 16-00 год.
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом є професійна лексика, фразеологізми, терміни та мовні конструкції, що дозволяють ефективно спілкуватися в бізнес-середовищі. Дисципліна сприяє розвитку умінь аналізувати та вирішувати професійні завдання, враховуючи культурні та етичні особливості комунікації в різних країнах, що є важливою складовою успішної міжнародної співпраці. Дисципліна орієнтована на вивчення іноземної мови в контексті ділового спілкування, необхідного для професійної діяльності в полікультурному середовищі. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова 1 за фаховим спрямуванням» є досягнення таких цілей: – активізувати та вдосконалити знання, уміння практичного володіння англійською мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад); – створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови у різних галузях бізнес-комунікації; – навчитися володіти компетентностями спілкування англійською діловою мовою в типових професійних ситуаціях; – ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції; – ознайомитися з культурними відмінностями поведінки представників різних країн у ситуаціях бізнес-спілкування.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета курсу: розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, характерних для фахівців готельно-ресторанної справи. Цілі курсу: сприяти формуванню у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей (лінгвістичних, соціолінгвістичних і прагматичних) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищах.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Загальні компетентності: ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Фахові компетентності: ФК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. ФК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. ФК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. ФК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів. Програмні результати навчання: РН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово. РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг. РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.	

5. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Лекції	-/-		
Практичні заняття	360/120		
Самостійна робота	540/780		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»	1, 2, 3, 4	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни		
Тема	Результати навчання	Завдання
I курс. 1-й семестр. Модуль 1. Змістовий модуль 1. Job Descriptions. Destination Presentation. Luxurious Hotels		
Тема 1. Careers in Tourism.	1.1. Job advertisement. 1.2. Job description. 1.3. Communication skills. 1.4. Job interview. 1.5. Grammar. All types of questions. 1.6. Writing a Curriculum Vitae / Covering Letter.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 2. Destinations	2.1. Types of Tourism. 2.2. Los Angeles as a tourist destination. 2.3. Hollywood Boulevard. 2.4. Destination presentation. 2.5. Grammar. The Present Simple Tense/The Present Continuous Tense. 2.6. A Guided tour of London.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 3. Hotel Facilities	3.1. Describing hotel facilities 3.2. Facilities in luxurious hotels. 3.3. Berlin`s best hotels. 3.4. Grammar. Degrees of comparison of the adjectives. 3.5. Grammar. Have/Get something done. 3.6. Hotel inspection.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 2. The History of Tour Operators. Perfect Hoteliers. Educational Report		
Тема 4. Tour Operators.	4.1. Tough times for Britain`s holidaymakers. 4.2. E-commerce impact on tourism. 4.3. Package holidays. 4.4. Dealing with complaints. 4.5. Grammar. The Present Perfect Tense/The Past Simple 4.6. Writing a letter of apology. 4.7. Consolidation 1.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 5. Dealing with Guests	5.1. Cloning the perfect hotelier. 5.2. Describing people. 5.3. Dealing with complaints. 5.4. Communication problems. 5.5. Grammar. The Article. 5.6. Writing a memo.	Питання, тести, самостійна практична робота

Тема 6. Travel Agencies	6.1. Telephone etiquette. 6.2. Duties of a travel agent. 6.3. Educational reports. 6.4. A weekend break in Madrid. 6.5. Grammar. The Future. 6.6. Designing an individual holiday.	Питання, тести, самостійна практична робота
І курс. 2-й семестр. Модуль 2. Змістовий модуль 3. Booking Procedures. Places of Interest. Air Travel		
Тема 7. Hotel Reservations	7.1. Hotel reservation procedure. 7.2. Politeness. 7.3. Taking and leaving messages. 7.4. Text messaging. 7.5. Grammar. Reported Speech / Indirect questions. 7.6. Conference facilities.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 8. Seeing the Sights	8.1. Places of natural beauty 8.2. Tourist information centre. 8.3. Making suggestions. 8.4. Beer and wine making processes. 8.5. Grammar. The Passive Voice. 8.6. Organising museum tours. 8.7. Consolidation 2.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 9. Getting Around	9.1. Airport check-in procedure. 9.2. Holiday travel information. 9.3. Driving in New York. 9.4. Car Hire. Rental policies. 9.5. Grammar. Modal Verbs. 9.6. Means of transport.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 4. French Cuisine. Festivals. The Nile Valley.		
Тема 10. Eating Out.	10.1. Eating out in Paris. 10.2. Describing food. 10.3. Dish preparation processes. 10.4. Choosing a restaurant. 10.5. Grammar. Countable/ Uncountable Nouns. 10.6. Taking orders in a restaurant.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 11. Traditions.	11.1. World traditions, customs, rituals. 11.2. The tea ceremony. 11.3. Japanese theatre. 11.4. Ukrainian traditions. 11.5. Grammar. Defining Relative Clauses. Dates. 11.6. Public Holidays.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 12. Special Interest Tours	12.1. Advertisements of special interest tours. 12.2. A radio call-in. 12.3. Designing a honeymoon holiday. 12.4. A cruise on the Nile. 12.5. Grammar. Conditionals 1,2,3. 12.6. The hotel management game. 12.7. Consolidation 3.	Питання, тести, самостійна практична робота
II курс. 3-й семестр. Модуль 3. Змістовий модуль 5. Selling Dreams. Journeys. Accommodation.		
Тема 1.	1.1. Money matters.	

Selling Dreams.	1.2. Describing locations. 1.3. Marketing. 1.4. Case study: Designing a tour. 1.5. Grammar: tense review.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 2. Getting There.	2.1. Means of Transport. 2.2. Journeys. 2.3. Dealing with the public. 2.4. Case study: Improving a service 2.5. Grammar: multi-word verbs.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 3. Accommodation.	3.1. Types of accommodation. 3.2. Facilities and services. 3.3. Dealing with complaints. 3.4. Case study: Investigating customer complaints. 3.5. Grammar: modal verbs.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 6. Destinations, attractions and activities.		
Тема 4. Destinations.	4.1. Weather, climate. 4.2. Features and attractions. 4.3. Offering advice. 4.4. Case study: Developing a destination. 4.5. Grammar: articles.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 5. Things to Do.	5.1. Geographical features. 5.2. Describing attractions, activities, works of art. 5.3. Speaking to a group: a guided tour of an art gallery. 5.4. Case study: Planning a coach tour. 5.5. Grammar: conditional structures with <i>if</i> .	Питання, тести, самостійна практична робота
Review and Consolidation 1.	1. Descriptions. 2. The marketing mix. 3. A weather forecast. 4. Making suggestions. 5. Transport vocabulary. 6. Types of accommodation. 7. Letter of apology. 8. Works of art. 9. Grammar: articles, modal verbs. 10. Grammar: tense review, conditional structures with <i>if</i> .	Питання, тести, самостійна практична робота
II курс. 4-й семестр.		
Модуль 4.		
Змістовий модуль 7. Types of Tourism. Running a Hotel.		
Тема 6. Niche Tourism.	6.1. Niche tourism vs mass tourism. 6.2. Sectors in niche tourism. 6.3. Medical tourism. 6.4. Case study: Improving client security. 6.5. Grammar: verb + infinitive or <i>-ing</i> form.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 7. Cultural Tourism.	7.1. Cultural tourism and cultural tourists. 7.2. Planning an exhibition. 7.3. Taking part in meetings. 7.4. Case study: Presenting a proposal. 7.5. Grammar: the passive.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 8. Running a Hotel.	8.1. Have you got what it takes to run a hotel? 8.2. A day in the life of a hotel manager. 8.3. Hotel inspection.	

	8.4. Giving presentations. 8.5. Case study: Transforming the team. 8.6. Grammar: <i>have / had</i> something done: <i>-ed / -ing</i> adjectives.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 8. Customer Service. Business Travel.		
Тема 9. Customer Service	9.1. Customer service terms, personal qualities. 9.2. Customer feedback. 9.3. Handling telephone skills. 9.4. Case study: Improving customer service. 9.5. Grammar: question forms.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 10. Business Travel.	10.1. Changes in business travel. 10.2. Travelling and team-building. 10.3. Socializing. 10.4. Game: The Trade Fair Game. 10.5. Grammar: past perfect.	Питання, тести, самостійна практична робота
Review and Consolidation 2.	1. Niche tourism. 2. Personal qualities. 3. A travel story. 4. Commonly confused words. 5. Grammar: <i>have / get</i> something done. 6. Linking words.	Питання, тести, самостійна практична робота
III курс. 5-й семестр. Модуль 5. Змістовий модуль 9. Career Choices. Business sectors.		
Тема 1. Career Choices.	1.1. Transferable skills. 1.2. Career advice. 1.3. Building rapport. 1.4. Networking. 1.5. Writing: Emails – introducing yourself. 1.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 2. Business Sectors.	2.1. Japan's economy. 2.2. The energy industry. 2.3. Dealing with interruptions. 2.4. Voicemail messages. 2.5. Writing: Emails – Action points. 2.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 10. Projects. Global Markets.		
Тема 3. Projects.	3.1. Project management. 3.2. Large-scale projects. 3.3. Giving instructions. 3.4. Meetings: Updates and action. 3.5. Writing: Email requesting an update. 3.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 4. Global Markets.	4.1. One size fits all. 4.2. Online markets. 4.3. Managing conversations. 4.4. Building consensus. 4.5. Writing: Letter confirming an order. 4.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
III курс. 6-й семестр. Модуль 6. Змістовий модуль 11. Design and Innovations. Safety and Security.		
Тема 5.	5.1. Innovative product design.	

Design and Innovations.	5.2. Product testing. 5.3. Managing information. 5.4. Selling a product. 5.5. Writing: Product review. 5.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 6. Safety and Security.	6.1. Safety at work. 6.2. Being security-conscious. 6.3. Dealing with disagreement. 6.4. Dealing with conflict. 6.5. Writing: Instructions and warnings. 6.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 12. Customer Service. Communication.		
Тема 7. Customer Service	7.1. Airline customer service. 7.2. Hanging on the telephone. 7.3. Responding to customer concerns. 7.4. Generating and presenting ideas. 7.5. Writing: External 'thank you' email. 7.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 8. Communication.	8.1. Face to face? 8.2. How to communicate? 8.3. Closing a deal. 8.4. Talking about priorities. 8.5. Writing: Short report. 8.6. Business workshop.	Питання, тести, самостійна практична робота
IV курс. 7-й семестр. Модуль 7. Змістовий модуль 13. Trends in Tourism.		
Тема 1. Trends in Tourism.	1.1. Continuous aspect. 1.2. The history of tourism. 1.3. Tourist motivations – push and pull factors. 1.4. Describing visuals. 1.5. Using visuals. 1.6. Tailor a package.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 2. Get the Message.	2.1. Countable and uncountable nouns. 2.1. Advertising and publicity. 2.3. Web words. 2.4. Collocations. 2.5. Maintaining a website. 2.6. Improve a media profile.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 3. Hotel Branding.	3.1. Making predictions – degrees of certainty. 3.2. Brands and branding. 3.3. Boutique hotels. 3.4. Hotels of the future. 3.5. Creating a business plan. 3.6. Invest in a hotel.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 14. Tourism and Community.		
Тема 4. Sustainability.	4.1. Reporting verbs. 4.2. Tourism and community. 4.3. Ecotourism. 4.4. Verb + noun collocations. 4.5. Chairing a meeting. 4.6. Develop an eco-resort.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 5. Come fly with me.	5.1. The passive. 5.2. Airport facilities.	

	5.3. Airport security procedures. 5.4. Dealing with difficult situations. 5.5. Develop airport infrastructure. 5.6. Review and consolidation.	Питання, тести, самостійна практична робота
IV курс. 8-й семестр. Модуль 8. Змістовий модуль 15. Managing Events.		
Тема 6. Heritage.	6.1. Past tenses. 6.2. Describing a heritage site. 6.3. Architecture. 6.4. Guiding expressions. 6.5. Working as a tour guide. 6.6. Design a museum exhibition.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 7. Managing events.	7.1. Hypothetical situations. 7.2. Collocations with <i>event</i> . 7.3. Event management. 7.4. Contracts. 7.5. Understanding contracts. 7.6. Make a festival profitable.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 8. Careers.	8.1. Dependent prepositions. 8.2. Applying for a job. 8.3. Remuneration. 8.4. Adjectives describing personality. 8.5. Interviews. 8.6. Recruit the right person.	Питання, тести, самостійна практична робота
Змістовий модуль 16. Culinary Tourism.		
Тема 9. Gastronomy.	9.1. Relative clauses. 9.2. Food. 9.3. Culinary tourism. 9.4. Describing tourism. 9.5. Giving feedback. 9.6. Plan a new itinerary.	Питання, тести, самостійна практична робота
Тема 10. Risk.	10.1. Modal verbs. 10.2. Types of risk. 10.3. Risk prevention. 10.4. Adventure sports. 10.5. Dealing with crisis. 10.6. Game: The Olympic Game.	Питання, тести, самостійна практична робота
6. Система оцінювання навчальної дисципліни		
Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).		
Форма підсумкового контролю навчання – залік		
Практичні заняття (тематичний контроль) (Т)	60	
Самостійна робота (СР)	20	
Проміжний тестовий контроль (КР)	20	
Максимальна кількість балів	100	
Форма підсумкового контролю навчання – екзамен		
Практичні заняття (тематичний контроль) (Т)	20	
Самостійна робота (СР)	10	
Проміжний тестовий контроль (КР)	20	
Екзамен	50	
Максимальна кількість балів	100	

7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Контрольні роботи згідно робочого навчального плану
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагиату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
Відвідування занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п. 4)».
Неформальна освіта	Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника».

8. Рекомендована література

1. Жумбей М.М., Копчак Л.В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: Голіней О. М., 2018. 96 с.
2. Жумбей М.М., Копчак Л.В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч-метод. посіб. для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: Голіней О.М., 2018. 108 с.
3. Жумбей М.М., Копчак Л.В. "Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity". Навч.-метод. посіб. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: Голіней О.М., 2019. 80 с.
4. Поздняков О.В. Diversity of Ukrainian nature: Ukraine's national parks and nature reserves. Збірник текстів для самостійної роботи студентів спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» і 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ, 2023. 36 с.
5. Поздняков О.В. Discovering German cities and towns: part one. Збірник текстів для самостійної роботи студентів спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» і 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ, 2023. 50 с.
6. Познанський Р.В. Essential Business Correspondence for Tourism and Hospitality Industry: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». Івано-Франківськ, 2021. 48 с.
7. Познанський Р.В. Essential Conversations for Workplace Situations in Tourism, Hotel and Restaurant Business: навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». Івано-Франківськ, 2021. 62 с.
8. English for International Tourism Upper-Intermediate. Student's Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 144 p.
9. English for International Tourism Upper-Intermediate. Workbook. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 60 p.
10. Finos D. Business English 1. Student Guide. Princeton: Berlitz Languages, 2020. 240 p.
11. Finos D. Business English 2. Student Guide. Princeton: Berlitz Languages, 2019. 234 p.
12. O'Keeffe M., Lansford L., Wright R., Frendo E., Wright L. Business Partner B1. Coursebook. Longman (Pearson Education), 2018. 160 p.
13. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 176 p.
14. McLarty R. Business Partner B1. Coursebook. Longman (Pearson Education), 2018. 64 p.

15. Johns H., Berlis M. Roadmap. Longman (Pearson Education), 2019. 160 p.
16. Sharman E. Across Cultures. Student's Book. Longman/Pearson Education Limited, 2016. 162 p.
17. Sweeney S. English for Business Communication. Student's Book. 2nd Edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 174 p.

Викладач

доц. Поздняков О.В.