

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Revenue Management в готельно-ресторанному бізнесі**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: Готельно-ресторанна справа  
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № від

м. Івано-Франківськ – 2024

## 1. Загальна інформація

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни                         | Revenue Management в готельно-ресторанному бізнесі                    |
| Викладач (-і)                            | Мендела Ірина Ярославівна   |
| Контактний телефон викладача             | 0665201636  |
| E-mail викладача                         | iruna.mendela@pnu.edu.ua  |
| Формат дисципліни                        | очний/заочний   |
| Обсяг дисципліни                         | 3 кредити ЄКТС, 90 год.   |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a> |
| Консультації                             | Згідно з графіком консультацій  |

## 2. Анотація до навчальної дисципліни

Дисципліна «Revenue Management в готельно-ресторанному бізнесі» є вибірковою дисципліною циклу дисциплін вільного вибору студентів і націлена на ознайомлення студентів із сучасними принципами управління доходами, аналізу попиту та розробки ефективних стратегій ціноутворення у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Зміст курсу передбачає ознайомлення здобувачів із ключовими методами прогнозування попиту, оптимізації тарифів та управління каналами дистрибуції. Студенти вивчатимуть способи аналізу фінансових показників (RevPAR, ADR, GOPPAR) та їх використання для прийняття управлінських рішень. Особливу увагу приділено використанню сучасних цифрових технологій, таких як автоматизовані системи Revenue Management, штучний інтелект та Big Data, а також стратегій адаптації бізнесу до змін у попиті та кризових ситуацій.

## 3. Мета та цілі навчальної дисципліни

**Мета курсу:** забезпечення необхідними знаннями щодо процесів управління доходами підприємств готельно-ресторанного бізнесу з використанням сучасних методів прогнозування попиту, ціноутворення та оптимізації каналів дистрибуції для досягнення максимальних фінансових результатів

**Цілі курсу:** формування у здобувачів навичок аналізу попиту, розробки стратегій ціноутворення та оптимізації доходів підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Оволодіння сучасними інструментами Revenue Management для ефективного управління доходами та підвищення конкурентоспроможності на ринку.

## 4. Програмні компетентності та результати навчання

### Компетентності:

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ФК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

### Програмні результати:

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

## 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

|  |   |                        |                             |
|--|---|------------------------|-----------------------------|
| Вид заняття  | Загальна кількість  |                        |                             |
| лекції   | 10/4 годин  |                        |                             |
| практичні  | 20/6 годин  |                        |                             |
| самостійна робота  | 60/80 годин   |                        |                             |
| <b>Ознаки навчальної дисципліни</b>  |   |                        |                             |
| Семестр  | Спеціальність   | Курс<br>(рік навчання) | Нормативний /<br>вибірковий |
|  | Готельно-<br>ресторанна справа  |                        | Вибірковий                  |
| <b>Тематика навчальної дисципліни</b>  |   |                        |                             |
| <b>Тема</b>  | <b>кількість год.</b>   |                        |                             |
|  | <b>лекції</b>   | <b>заняття</b>         | <b>сам.роб.</b>             |
| Тема 1. Теоретичні засади Revenue Management у готельно-ресторанному бізнесі: сутність, цілі та завдання           | 2   | 4                      | 12                          |
| Тема 2. Методи прогнозування попиту та розробка динамічних стратегій ціноутворення                                 | 2   | 4                      | 12                          |
| Тема 3. Управління каналами дистрибуції та їх оптимізація у контексті максимізації доходів                         | 2   | 4                      | 12                          |
| Тема 4. Аналіз ключових фінансово-економічних показників ефективності Revenue Management                           | 2   | 4                      | 12                          |
| Тема 5. Використання інноваційних технологій у Revenue Management: цифрові платформи, Big Data та штучний інтелект | 2   | 4                      | 12                          |
| Заг:   | <b>10</b>   | <b>20</b>              | <b>60</b>                   |
| <b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>   |   |                        |                             |
| Загальна система оцінювання курсу  | Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи.<br>(п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).<br>Загальні 100 балів включають:<br>40 балів – поточний контроль (семінарські заняття),<br>40 балів – тестовий контроль,<br>20 балів – контроль за самостійною роботою |                        |                             |
| Вимоги до письмових робіт  | Робота виконується на певну тему обсягом не більше 2 сторінок і з вказанням використаних джерел   |                        |                             |
| Семінарські заняття  | Оцінюються у стобальній шкалі   |                        |                             |
| Умови допуску до підсумкового контролю   | Здобувач освіти вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт   |                        |                             |
| Підсумкова залікова оцінка   | Розраховується та виставляється викладачем і оголошуються здобувачам вищої освіти на останньому семінарському занятті як сума зданих залікових змістових модулів, виконаних тестових завдань, самостійної роботи та результатів неформальної освіти   |                        |                             |
| <b>7. Політика курсу</b>   |   |                        |                             |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Письмові роботи          | Робота виконана на певну тему обсягом не більше 2 сторінок, оцінюється у стобальній шкалі   |
| Академічна доброчесність | Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі). |
| Відвідування занять      | Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю.<br>Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».<br>Додаткові бали виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot, участь у конференції з відповідною тематикою, роботі студентських наукових гуртків чи участь в олімпіадах, конкурсах тощо відповідно до «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника».  |
| Неформальна освіта       | Є можливість отримати додаткові бали (100 балів за пройдений курс), пройшовши онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, ВУМ online та інші, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника».   |

#### **8. Рекомендована література**

1. Амбросій О.І. Управління доходами підприємств готельного господарства: цілісний підхід. *Економічні науки*. Серія: Облік і фінанси. 2010. № 7(1). С. 31–36.
2. Білецька І.М. Економічні основи діяльності підприємств готельного господарства. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2014. № 17. С. 65–70/
3. Височан О.С., Височан О.О. Теоретико-методологічні засади підвищення ефективності операторської функції ціноутворення на туристичному ринку. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Сер.: Економічні науки. 2013. № 34 (1). С. 172–177.
4. Мендела І.Я. Стратегічне управління готельними, ресторанными і курортними підприємствами: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Територія друку, 2023. 62 с.
5. Остапенко Я.О. Аналіз доходів і витрат підприємств готельного господарства як інструментарій для реалізації контрольних функцій системи управління. 2014.

6. Корж Н.В. Стасюк О.В. Revenue менеджмент: особливості групових продаж та бронювань в готелі . Економіка та суспільство. Вип. №14, 2018. URL: <http://vv.vv.economvandsocictv.in.ua/iournal14/18-stati-14/1049-korzh-n-v>.
7. Наукова бібліотека ПНУ. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/>

**Викладач**

**доцент кафебри  
готельно-  
ресторанної та  
курортної справи  
І.Я.Мендела**