

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетингова стратегія розвитку курортів України

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Освітня програма: Курортна справа
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №7 від 15.01.2024р.

м. Івано-Франківськ – 2024

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Маркетингова стратегія розвитку курортів України
Викладач (-і)	Мендела Ірина Ярославівна
Контактний телефон викладача	0665201636
E-mail викладача	iruna.mendela@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Згідно з графіком консультацій

2. Анотація до навчальної дисципліни

Дисципліна «Маркетингова стратегія розвитку курортів України» є нормативною дисципліною циклу нормативних навчальних дисциплін і націлена на ознайомлення студентів з теоретичними питаннями щодо сутності та змісту основних понять стратегічного маркетингу, моделювання маркетингових стратегій. Зміст курсу передбачає ознайомлення здобувачів із особливостями маркетингу-мікс курортного бізнесу в стратегічному вимірі.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета курсу: надання студентам ґрунтовних знань з теорії та практики стратегічного маркетингу, ефективного використання інструментарію стратегічного маркетингу, методик розробки стратегій розвитку курортів України з метою створення унікальних та персоналізованих пропозицій чи залучення міжнародних туристів та розширення географії аудиторії.

Цілі курсу: вивчення концепцій основ маркетингових стратегій, вміння їх розробляти та оцінювати, вміння проводити маркетингові дослідження курортного ринку, сформувати систему знань щодо маркетингу-мікс в курортному бізнесі в стратегічному вимірі

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності:

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 4. Здатність працювати в команді.

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК4. Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу.

СК5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.

СК7. Здатність до підприємницької діяльності.

СК10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати:

ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16/6
семінарські	14/4

самостійна робота		60/80	
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	241 «Готельно- ресторанна справа»	2	Нормативний
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам.роб.
Тема 1. Маркетингові дослідження курортного ринку. Оцінка нових ринкових можливостей. Формулювання бізнес-ідеї та розробка маркетингових заходів, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.	2	2	10
Тема 2. Маркетинг-мікс (Продукт): стратегічний вимір в розрізі курорту. Здійснення моніторингу кон'юнктури курортного ринку.	2	2	10
Тема 3. Маркетинг-мікс (Ціна): стратегічний вимір в розрізі курорту. Створення і впровадження продуктових, сервісних, організаційних, управлінських, інфраструктурних, маркетингових інновацій у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу. Забезпечення ефективної діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.	2	2	10
Тема 4. Маркетинг-мікс (Розподіл): стратегічний вимір в розрізі курорту. Принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	2	2	10
Тема 5. Маркетинг-мікс (Промоція): стратегічний вимір в розрізі курорту. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей. Робота в команді. Використання інформаційних та комунікаційних технологій. Прийняття обґрунтованих рішень.	4	2	10
Тема 6. Розробка маркетингових стратегій в курортному бізнесі. Оцінка нових ринкових можливостей. Здійснення моніторингу кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.	4	4	10
Заг:	16	14	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни	
Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). Загальні 100 балів включають: 30 балів – поточний контроль (семінарські заняття), 40 балів – тестовий контроль, 20 балів – контроль за самостійною роботою, 10 балів – екзамен.
Вимоги до письмових робіт	Робота виконується на певну тему обсягом не більше 2 сторінок і з вказанням використаних джерел
Семінарські заняття	Оцінюються у стобальній шкалі
Умови допуску до підсумкового контролю	Здобувач освіти вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт
Семестровий контроль у формі екзамену	Форма підсумкового контролю, яка передбачає перевірку розуміння здобувачем освіти теоретичного та практичного програмного матеріалу з усієї дисципліни
7. Політика курсу	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 2 сторінок, оцінюється у стобальній шкалі
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)». Додаткові бали виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot, участь у конференції з відповідною тематикою, роботі студентських наукових гуртків чи участь в олімпіадах, конкурсах тощо відповідно до «Порядку організації та проведення оцінювання

	успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника».
Неформальна освіта	Є можливість отримати додаткові бали (100 балів за кожен пройдений курс), пройшовши онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, ВУМ online та інші (наприклад, «SMM: фундамент», «Зростаєте до величі: розумне зростання для приватного бізнесу», «Базовий курс підприємця»), які мають узгоджуватися попередньо з викладачем відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника».

8. Рекомендована література

1. Клапчук В.М., Мельник Н.В., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне планування, система управління: підручник. Івано-Франківськ, 2023. 291 с.
2. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа: організація, територіальне управління, стратегічне планування: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Фоліант, 2018. 278 с.
3. Мендела І.Я. Маркетинг в соціокультурній діяльності: ситуаційні вправи, тестові завдання: практикум. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2020. 60 с.
4. Мендела І.Я. Маркетинг готельно-ресторанного господарства: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Територія друку, 2022. 56 с.
5. Мендела І.Я. Словник ключових термінів з дисципліни «Маркетинг». Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2020. 72 с.
6. Мендела І.Я. Стратегічний маркетинг: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Фоліант, 2018. 112 с.
7. Наукова бібліотека ПНУ. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/>

Викладач

**доцент кафедри
готельно-
ресторанної та
курортної справи
І.Я.Мендела**