

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Цифрові комунікації в готельно-ресторанному бізнесі**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма «Міжнародний готельний бізнес»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №7 від 15.01.2024р.

<b>1. Загальна інформація</b>			
<b>Назва дисципліни</b>		Цифрові комунікації в готельно-ресторанному бізнесі	
<b>Викладач</b>		Новосьолов Олександр Васильович	
<b>Формат дисципліни</b>		Очний/заочний	
<b>Обсяг дисципліни</b>		6 кредити ЄКТС, 180 год.	
<b>Е-mail викладача</b>		<a href="mailto:alexandr.novosiolov@pnu.edu.ua">alexandr.novosiolov@pnu.edu.ua</a>	
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>		https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/60c9f998013faca40dfc	
<b>Консультації</b>		Згідно з графіком консультацій	
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>			
Вивчаючи курс «Цифрові комунікації в готельно-ресторанному бізнесі» студенти засвоюють основи розвитку цифрової взаємодії суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу. Студенти вивчають практичні аспекти процесу цифрової комунікації в індустрії готельно-ресторанних послуг.			
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>			
<p><b>Мета курсу:</b> засвоєння студентами обсягу знань, необхідних у подальшій професійній діяльності: потрібно чітко розуміти, як працюють сучасні технології, яким чином швидко адаптуватись і швидко вчитись і як використовувати технології в готельно-ресторанній і курортній сфері. Також забезпечення необхідними знаннями про основні сучасні операційні системи, про види веб-ресурсів та специфіку їх створення й використання у сучасному інформаційному просторі, хмарні технології, інструментарій роботи із соціальними мережами, цифровий етикет та оптимізацію процесів.</p> <p><b>Цілі курсу:</b> навчити студентів забезпечувати інформаційну підтримку своїх проєктів в готельно-ресторанній і курортній сфері за допомогою цифрових комунікацій й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі.</p>			
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>			
<b>Компетентності:</b>			
Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя			
Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.			
Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів			
Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанных послуг для різних сегментів споживачів.			
<b>Програмні результати навчання:</b>			
Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанных послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки			
Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторального господарства.			
Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторального бізнесу.			
<b>5. Організація навчання</b>			
Обсяг навчальної дисципліни			
Лекції		30/10	
Семінарські заняття		30/10	
Самостійна робота		120/160	
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий

4	241 «Готельно-ресторанна справа»	2	Вибірковий	
Тематика навчальної дисципліни				
№	Тема	Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
1.	Поняття цифрових комунікацій	2	2	14
2.	Створення Інтернету та його вплив на цифрові комунікації	4	4	14
3.	Створення Інтернету та його вплив на цифрові комунікації	4	4	14
4.	Створення веб-ресурсів	4	4	14
5.	Тексти у цифрових комунікаціях	4	4	14
6.	SMM технології у готельно-ресторанному бізнесі	2	2	12
7.	Соціальні мережі	4	4	12
8.	Інформаційна безпека	2	2	12
9.	Цифрові технології як стратегічний напрям конкурентоспроможності	4	4	14
		30	30	120
<b>6. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>				
Загальна система оцінювання курсу		Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). Загальні 100 балів включають: 50 балів – поточний контроль (семінарські заняття), 20 балів – тестовий контроль, 30 балів – підсумковий тестовий контроль		
Вимоги до письмових робіт		Робота виконується на певну тему обсягом не більше 2 сторінок і з вказанням використаних джерел		
Семінарські заняття		Оцінюються у 100-бальній шкалі		
Умови допуску до підсумкового контролю		Здобувач освіти вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт		
Підсумковий контроль		Відбувається вигляді підсумкового тестового контролю		
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>				
Письмові роботи		Контрольні роботи згідно робочого навчального плану		
Академічна доброчесність		Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна		

	добросесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
Відвідування занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п. 4)».
Неформальна освіта	Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника».

#### **8. Рекомендована література**

1. Артеменко О., Сукач М., Хрущ Л., Скопень М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник. Київ : Ліра К, 2018. 764 с.
2. Бернс-Лі Т., Фічетті М. Заснування п@вутини. З чого починалася і до чого прийде всесвітня мережа. Київ: Вид. Києво-Могилянська академія, 2007. 208 с.
3. Вебб Е. Велика дев'ятка. Як ІТ-гіганти та їхні розумні машини можуть змінити людство. Київ: Vivat, 2020. 352 с.
4. Влащенко Н. М. Сучасні маркетингові комунікації готельних підприємств. Бізнес Інформ. 2017. №6. С. 285–290.
5. Войнаренко М. П., Кузьміна О. М., Янчук Т. В. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. Вінниця : Едельвейс і К, 2015. 496 с.
6. Курбан О. Інформаційні війни у соціальних он-лайн-мережах. Київ: Київський університет ім.Б.Грінченка, 2017. 392 с.
7. Лістрова О. С. Інструменти інноваційного маркетингу готельного підприємства. Харків: Економічний вісник №2, 2020. С. 105-114.
8. Мельниченко С. В. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник. Київ : КНТЕУ, 2011. 280 с.
9. Смаль Ю. Як я була ботом. Київ: Комора, 2019. 152 с.
10. Черномазюк А. Г. Інновації в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2014, № 5, Т. 2. С. 269-272.
11. Шмідт Е., Розенберг Дж. Як працює Google. Київ: КМ-Букс, 2018. 304 с

**Викладач**



**доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи  
Новосьолов О.В.**