

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Міжнародні бізнес-проекти в сфері послуг**

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № 1 від 29.08.2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни                               | Міжнародні бізнес-проекти в сфері послуг  |
| Освітньо-професійна Програма                   | Готельно-ресторанна справа  |
| Спеціалізація                                  | –   |
| Спеціальність                                  | 241 «Готельно-ресторанна справа»  |
| Галузь знань                                   | 24 «Сфера обслуговування»   |
| Освітній рівень                                | Бакалавр  |
| Статус дисципліни                              | Вибіркова   |
| Курс/семестр                                   | 4/8   |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | Лекції – 30 год.<br>Семінарські заняття – 30 год.<br>Самостійна робота – 120 год.   |
| Мова викладання                                | Українська  |
| Посилання на сайт дистанційного навчання       | <a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?%20mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=250">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?%20mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=250</a> |

## 2. Опис дисципліни

**Мета курсу:** формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок з розробки, впровадження та управління міжнародними бізнес-проектами у сфері послуг. Курс спрямований на підготовку студентів до ефективної роботи в глобальному бізнес-середовищі, розуміння особливостей сектору послуг та впровадження стратегій, що сприяють успішному функціонуванню проектів у міжнародному масштабі.

**Цілі курсу:** набуття компетентностей, які в майбутньому дадуть можливість аналізувати міжнародні ринки та визначати можливості для розвитку проектів у сфері послуг за кордоном; обирати оптимальні стратегії та бізнес-моделі для міжнародних проектів у сфері послуг; управляти персоналом з урахуванням міжкультурних аспектів; здійснювати фінансове планування, облік та управління ризиками в міжнародних проектах сфери послуг; розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії для просування послуг на міжнародному ринку; враховувати інновації та технології для покращення якості та конкурентоспроможності послуг; виявляти соціальну відповідальність та сталість у розвитку міжнародних бізнес-проектів сфери послуг.

### **Компетентності:**

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 05. Здатність працювати в команді

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

***Програмні результати навчання:***

РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу

### 3. Структура курсу

| №   | Тема  | Результати навчання  | Завдання                              |
|-----|---|--|---------------------------------------|
| 1.  | Вступ до міжнародних бізнес-проектів у сфері послуг         | Визначення міжнародних бізнес-проектів у сфері послуг. Особливості глобалізації та вплив на сектор послуг. Основні виклики та можливості для міжнародних проектів у сфері послуг | Дискусія, тести                       |
| 2.  | Аналіз ринків та конкурентоспроможність                     | Маркетингові дослідження в міжнародних проектах у сфері послуг. Визначення цільових аудиторій та ринків. Конкурентоспроможність на міжнародному ринку послуг                     | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 3.  | Вибір стратегії та бізнес-моделі                            | Стратегічне планування для міжнародних проектів у сфері послуг. Вибір бізнес-моделі: франчайзинг, філії, аутсорсинг тощо. Ризики та можливості різних стратегій                  | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 4.  | Управління персоналом у міжнародних проектах у сфері послуг | Міжкультурне управління в сфері послуг. Підбір, навчання та мотивація персоналу. Створення ефективних робочих груп та комунікація  | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 5.  | Юридичні аспекти міжнародних проектів у сфері послуг        | Правові аспекти транскордонних послуг. Укладання контрактів та уникнення конфліктів. Ліцензування та регулювання в міжнародному контексті  | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 6.  | Фінансування та облік у міжнародних проектах                | Вибір джерел фінансування для міжнародних проектів у сфері послуг. Бюджетування, прогнозування та фінансовий облік. Ризики та стратегії зниження фінансових ризиків              | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 7.  | Маркетинг та реклама міжнародних проектів у сфері послуг    | Розробка міжнародної маркетингової стратегії. Просування міжнародних проектів у сфері послуг різними каналами. Брендкування та позиціонування на міжнародному ринку              | Дискусія, тести, проект               |
| 8.  | Інновації та технології в секторі сфери послуг              | Роль технологій у розвитку міжнародних проектів у сфері послуг. Цифрові інструменти для залучення клієнтів та покращення якості. Адаптація до змін та впровадження інновацій     | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 9.  | Стратегії управління ризиками                               | Види ризиків в міжнародних проектах у сфері послуг. Системи моніторингу та оцінки ризиків. Застосування страхування та інших методів зниження ризиків                            | Дискусія, тести, семінарське заняття  |
| 10. | Стратегії виходу на міжнародні ринки                        | Розширення бізнесу через франшизи, аутсорсинг та інші методи. Вибір оптимальних міжнародних ринків для розширення. Планування та управління процесом виходу на нові ринки        | Дискусія, тести, семінарське заняття, |

|     |   |   |                         |
|-----|---|---|-------------------------|
| 11. | Сталість та соціальна відповідальність у міжнародних проектах               | Роль сталого розвитку у секторі у сфері послуг. Вплив на соціальне середовище та споживачів. Впровадження принципів соціальної відповідальності                           | Дискусія, тести         |
| 12. | Кейс-студії успішних міжнародних проектів у сфері послуг                    | Аналіз конкретних кейсів успіху в сфері послуг. Вивчення стратегій, факторів успіху та викликів. Виділення ключових уроків для майбутніх проектів                         | Дискусія, тести, проект |
| 13. | Майбутні тренди та перспективи в міжнародних бізнес-проектах у сфері послуг | Прогнозування майбутніх напрямків розвитку послуг. Роль технологій, змін у споживацькому підході та інших факторів. Стратегічне планування для успішної адаптації до змін | Дискусія, тести         |

#### 4. Система оцінювання курсу

| Види навчальної роботи             | Максимальна кількість балів |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Лекція                             | 0                           |
| Семінарське заняття                | 40                          |
| Самостійна робота                  | 20                          |
| Проміжний тестовий контроль        | 10                          |
| Підсумковий тестовий контроль      | 30                          |
| <b>Максимальна кількість балів</b> | <b>100</b>                  |

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

| Поточне тестування та самостійна робота |       |       |       |       |       |       |       |                   |     |                   |      | Підсумковий тестовий контроль | Сума       |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-----|-------------------|------|-------------------------------|------------|
| Поточний контроль                       |       |       |       |       |       |       |       | Самостійна робота |     | Тестовий контроль |      |                               |            |
| Сем 1                                   | Сем 2 | Сем 3 | Сем 4 | Сем 5 | Сем 6 | Сем 7 | Сем 8 | П-1               | П-2 | ТК-1              | ТК-2 |                               |            |
| 5                                       | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 10                | 10  | 5                 | 5    |                               |            |
| <b>Max= 40</b>                          |       |       |       |       |       |       |       | <b>Max= 20</b>    |     | <b>Max= 10</b>    |      | <b>30</b>                     | <b>100</b> |

## 6. Ресурсне забезпечення

### Рекомендована література

1. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Должанський З.І., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
3. Про інновації. 10 найкращих статей з Harvard Business Review; Пер. з англ. Г. Ровенських. К. : Вид.група КМ-БУКС, 2018. 192 с.
4. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни : навч.посіб. / під заг. ред. В.В. Рокочої. К. : ВНЗ «Університет «КРОК», 2019. 215 с.
5. Тарасенко С.В., Петрушенко Ю.М. Міжнародний бізнес : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
6. Управління проектами розвитку міжнародного бізнесу: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 134 с.
7. Управління проектами розвитку міжнародного бізнесу: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, М.О. Кравченко, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 105 с.
8. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : навч. посіб. Ніжин : Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.

### Інформаційні ресурси

1. Бізнес план. URL: <https://cutt.ly/hwgev7BH>
2. Бюро фінансового моделювання. URL: <http://www.bfm-ua.com/>
3. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Державне агентство України з туризму і курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі URL: <http://www.me.gov.ua>
6. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870>
7. International Business Cours: A European and Global Perspective / Ed. Xandra Kramer & John Sorabji, Eleven International Publishing 2019. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://boeken.rechtsgebieden.boomportaal.nl/publicaties/9789462369719?q=business+courts&BoomToken=JrMB5g%2bH16jNYfNPeqPxuQ#9>.

## 7. Контактна інформація

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Кафедра</b>                        | Готельно-ресторанної та курортної справи, вул. Галицька, 201Д, ауд.326,<br>URL: <a href="https://kgrks.pnu.edu.ua/">https://kgrks.pnu.edu.ua/</a> , <a href="mailto:kgrks@pnu.edu.ua">kgrks@pnu.edu.ua</a> |
| <b>Викладач</b>                       | доц. Мельник Надія Вікторівна  |
| <b>Контактна інформація викладача</b> | <a href="mailto:nadiia.v.melnyk@pnu.edu.ua">nadiia.v.melnyk@pnu.edu.ua</a>   |

## 8. Політика навчальної дисципліни

|   |  |
|---|--|
| <b>Академічна доброчесність</b>                         | <p>Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p> <p>В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу іншого здобувача, видавши за свою повністю або частково, без належного цитування, завдання не буде прийняте і буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).</p> |
| <b>Пропуски занять</b>                                  | Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).  |
| <b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b> | Завдання, виконані після зазначеного терміну для виконання, не перевіряються, тобто оцінюються в 0 балів, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).   |
| <b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>           | Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету.<br>Під час дистанційного навчання у викладача є прохання щодо ввімкнених відео під час онлайн-конференцій.   |
| <b>Додаткові бали</b>                                   | Виставляються під час лекційних та семінарських занять за участь у дискусіях, участь у конференціях за відповідною тематикою   |
| <b>Неформальна освіта</b>                               | Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни, і попередньо узгоджені з викладачем.  |

Викладач

Мельник Н.В.