

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Транснаціональні корпорації у готельному господарстві**

Освітньо-професійна програма «Курортна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № 1 від 29.08. 2023 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

| <b>1. Загальна інформація</b>                         |   |
|---|---|
| <b>Назва дисципліни</b>                               | Транснаціональні корпорації у готельному господарстві   |
| <b>Освітньо-професійна програма</b>                   | Курортна справа   |
| <b>Спеціалізація</b>                                  | –   |
| <b>Спеціальність</b>                                  | 241 «Готельно-ресторанна справа»  |
| <b>Галузь знань</b>                                   | 24 «Сфера обслуговування»   |
| <b>Освітній рівень</b>                                | Магістр   |
| <b>Статус дисципліни</b>                              | Вибіркова   |
| <b>Курс/семестр</b>                                   | 2/3   |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b> | Лекції – 16 год.<br>Семінарські заняття – 14 год.<br>Самостійна робота – 60 год.  |
| <b>Мова викладання</b>                                | Українська  |
| <b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>       | <a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=1807">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=1807</a> |

| <b>2. Опис дисципліни</b>  |
|--|
| <p><b>Мета курсу:</b> вивчення особливостей транснаціоналізації світового ринку туристичних послуг для створення підґрунтя подальшої розробки інструментів державного регулювання та стратегічних напрямків підвищення міжнародної конкурентоспроможності України на Європейському та міжнародному ринках економіки; оцінка ролі та значення організаційної структури туристичних транснаціональних корпорацій..</p> <p><b>Цілі курсу:</b> допомогти студентам зрозуміти суть ТНК у готельному господарстві світу, усвідомити місце національної готельної індустрії в даній системі, динаміку її розвитку, можливості та перспективи.</p>                                     |
| <p><b>Компетентності:</b></p> <p>ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного, ресторанного та курортного бізнесу.</p> <p>СК 8. Здатність розробляти антикризові програми суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.</p> |
| <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному та курортному бізнесі.</p> <p>ПРН 4. Здійснювати моніторинг ринку готельних, ресторанних і курортних послуг в Україні і світі.</p> <p>ПРН 7. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельно-ресторанного та курортного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>ПРН 15. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).</p>                 |

| <b>3. Структура курсу</b> |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|
| <b>№</b>                  | <b>Тема</b>   | <b>Результати навчання</b>  | <b>Завдання</b>                             |
| 1.                        | Тема 1. Сутність та причини виникнення транснаціональних корпорацій             | Знати сутність та причини виникнення транснаціональних корпорацій             | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 2.                        | Тема 2. Форми транснаціональних корпорацій                                      | Розрізняти форми транснаціональних корпорацій                                 | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 3.                        | Тема 3. Позитивні та негативні сторони транснаціональних корпорацій             | Вміти визначати позитивні та негативні сторони транснаціональних корпорацій   | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 4.                        | Тема 4. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму                 | Знати загальні риси транснаціональних компаній на ринку міжнародного туризму  | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 5.                        | Тема 5. ТНК в готельному господарстві   | Знати особливості ТНК у готельному господарстві                               | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 6.                        | Тема 6. Вплив туристських ТНК на національну економіку                          | Вміти визначати вплив туристських ТНК на національну економіку                | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 7.                        | Тема 7. Процеси глобалізації в світовому туризмі                                | Знати процеси глобалізації в світовому туризмі                                | Питання, тести, самостійна практична робота |
| 8.                        | Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в Україні | Знати проблеми та перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в Україні | Питання, тести, самостійна практична робота |

| <b>4. Система оцінювання курсу</b> |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Види навчальної роботи</b>      | <b>Максимальна кількість балів</b> |
| Лекція                             | 0                                  |
| Семінарське заняття                | 40                                 |
| Самостійна практична робота        | 30                                 |
| Проміжний тестовий контроль        | 10                                 |
| Підсумковий тестовий контроль      | 20                                 |
| <b>Максимальна кількість балів</b> | <b>100</b>                         |

| <b>5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу</b> |       |       |       |       |       |       |                           |      |                          |      |           |                                      |             |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|------|--------------------------|------|-----------|--------------------------------------|-------------|
| <b>Поточне тестування та самостійна робота</b>                 |       |       |       |       |       |       |                           |      |                          |      |           | <b>Підсумковий тестовий контроль</b> | <b>Сума</b> |
| <i>Поточний контроль</i>                                       |       |       |       |       |       |       | <i>Практичні завдання</i> |      | <i>Тестовий контроль</i> |      |           |                                      |             |
| Сем 1  | Сем 2 | Сем 3 | Сем 4 | Сем 5 | Сем 6 | Сем 7 | ПР 1                      | ПР 2 | ТК-1                     | ТК-2 |           |                                      |             |
| 5  | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5                         | 5    | 5                        | 5    |           |                                      |             |
| <b>Max= 40</b>   |       |       |       |       |       |       | <b>Max= 30</b>            |      | <b>Max= 10</b>           |      | <b>20</b> | <b>100</b>                           |             |

| <b>6. Ресурсне забезпечення</b> |
|---------------------------------|
| <b>Методичне забезпечення</b>   |

1. Курортна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / [Клапчук В.М. та ін.] / [За ред. проф. В.М. Клапчука] / Факультет туризму, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : «Фоліант», 2018. 147 с.
2. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2018. 278 с.

#### Рекомендована література

##### Базова

1. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
2. Ukrainian economy growth imperatives. Monograph: A. Mazaraki, S. Melnichenko G. Duginets et al.; edied by Anatolii A. Mazaraki. Prague: Coretex CZ SE, 2018. 310 p.

##### Допоміжна

1. Дугінець Г. В. Транснаціоналізація світового ринку туристичних послуг. *Інфраструктура ринку*. 2017. № 9. С. 123-128.
2. Масюк Ю.О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні: дис. канд. екон. наук: спец. 08.00.03; Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 2017. 318 с.
3. Мельниченко С., Зікій Н. Туристичні підприємства України: виклики реальності. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. № 3. С. 70-84.
4. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
5. Фрей Л.В. Шляхи вдосконалення соціально-економічного розвитку суб'єктів регіонального туризму. Електронний науково-практичний журнал: Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 30. С. 328-334.

#### 15. Інформаційні ресурси

1. Крайник О. Туристичний кластер регіону як форма соціального діалогу: управлінський аспект. URL: [www.old.niss.gov.ua](http://www.old.niss.gov.ua); [www.tourlib.gov.ua](http://www.tourlib.gov.ua)
2. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств [Електронний ресурс] : навчальний посібник: рекомендації до вивчення дисципліни для студ. другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. А.Р Дунська, К.О. Кузнецова. – Електронні текстові данні. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
3. Обґрунтування доцільності реалізації кластерної моделі розвитку українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері туризму. URL: [www.tourlib.com.ua](http://www.tourlib.com.ua)
4. Офіційний сайт державного комітету статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
6. Офіційний сайт International Business Compass. URL: <https://www.bdo-ibc.com/home>.
7. Про інвестиційну діяльність Закон України № 1560-XII від 18.09.1991р:: <http://zakon2.rada.gov.ua>. Схвалена Кабінетом Міністрів України від 01.08.2013 р. №638-р.
8. Транснаціональні корпорації. Українсько-англійсько-польський словник основних термінів [Електронний ресурс] Уклад.: Сергій Войтко, Олена Корогодова, Magdalena Maciaszczyk, Magdalena Rzemieniak. Електронні текстові дані (1 файл: 476 Кбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 35 с.
9. Хартія туризму. Кодекс туриста. *Туризм в Україні : Збірник нормативно-правових актів Т.5*. Ужгород : ІВА, 2000. 280 с.

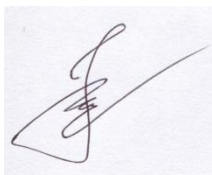
#### 7. Контактна інформація

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Кафедра</b>                        | Готельно-ресторанної та курортної справи. м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 326.<br><a href="https://kgrks.pnu.edu.ua/">https://kgrks.pnu.edu.ua/</a> |
| <b>Викладач</b>                       | проф. Клапчук Володимир Михайлович   |
| <b>Контактна інформація викладача</b> | <a href="mailto:volodymyr.klapchuk@pnu.edu.ua">volodymyr.klapchuk@pnu.edu.ua</a>   |

#### 8. Політика навчальної дисципліни

|   |  |
|---|--|
| <b>Академічна доброчесність</b>                         | Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України. |
| <b>Пропуски занять</b>                                  | Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни  |
| <b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b> | Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента   |
| <b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>           | Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету   |
| <b>Додаткові бали</b>                                   | Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми  |
| <b>Неформальна освіта</b>                               | Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни  |

**Викладач**



**Клапчук В.М.**