

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іміджелогія та піар в готельно-ресторанній і курортній сфері

Освітньо-професійна програма «Курортна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 29.08.2023р.

м. Івано-Франківськ – 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Іміджологія та піар в готельно-ресторанній і курортній сфері
Освітньо-професійна програма	Курортна справа
Спеціалізація	–
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/2
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

<p>Мета курсу «Цифрові комунікації в готельно-ресторанній і курортній сфері» – забезпечення необхідними знаннями щодо процесу формування іміджу підприємствами готельно-ресторанної і курортної сфери та здійснення ними PR-діяльності.</p> <p>Цілі курсу: використовувати PR-технології в готельно-ресторанній і курортній сфері у формуванні іміджу підприємства.</p>
<p>Компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК4. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу.</p> <p>СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</p>

3. Структура курсу


№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	PR-технології у формуванні іміджу	Знати сутність PR. Значення іміджу підприємства. Розуміти цілі в процесі формування іміджу. Методи формування іміджу за допомогою PR-технологій.	Питання, тести, практична робота
2.	Сутність іміджу підприємства	Знати внутрішні складові іміджу підприємства. Знати зовнішні складові іміджу підприємства. Значення	Питання, тести, практична робота

Всього за тиждень		5		5		5	20	5		5		5	20	5	25			100
-------------------	--	---	--	---	--	---	----	---	--	---	--	---	----	---	----	--	--	-----

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення: мультимедіа	
Методична література	
<ol style="list-style-type: none"> Мендела І.Я. Іміджологія та піар в готельно-ресторанній і курортній сфері. <i>Курортна справа : Освітньо-професійна програма та робочі програми навчальних дисциплін : Навчально-методичний посібник / За заг. ред. проф. В.М. Клапчука / Факультет туризму, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022. С. 70–74.</i> 	
Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> Болотова В.О., Ляшенко, Н.О., Агаларова К.А. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с. Зв'язки з громадськістю як інструмент маркетингових комунікацій [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. (2000-2017 рр.) / [упоряд. І. М. Мельничук] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2018. 102 с. Щолокова Г.В. Методичні вказівки щодо вивчення дисципліни «Міжнародна політика» («Міжнародні зв'язки з громадськістю») для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 052 «Політологія» [Електронний ресурс]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 18 с. 	
Інформаційні ресурси	
<ol style="list-style-type: none"> Все про PR для бізнесу. URL: https://prnews.io/uk/blog/pr-dlya-biznesu.html Наукова бібліотека ПНУ. URL: http://lib.pnu.edu.ua/ Як імідж «роботи мрії» підриває професіоналізм. URL: http://surl.li/kkdft Як PR допомагає підтримувати позитивний імідж. URL: https://youscan.io/ua/blog/public-relations/ 	

7. Контактна інформація

Кафедра	Готельно-ресторанної та курортної справи, вул.Галицька,201д, ауд.326, URL: https://kgrks.pnu.edu.ua/ , kgrks@pnu.edu.ua	
Викладач Гостьові лектори	доц. Мендела Ірина Ярославівна	
Контактна інформація викладача	Пошта: iruna.mendela@pnu.edu.ua YouTube: @user-bw4mf8cy5d TikTok: @green_eyed.20 Facebook, Instagram: @Ірина Мендела	

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Про запобігання академічному
---------------------------------	--

	<p>плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p> <p>В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання не буде прийняте і буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Завдання, виконані після зазначеного терміну для виконання, не перевіряються, тобто оцінюються в 0 балів, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету. Під час дистанційного навчання у викладача є прохання щодо ввічливих відео під час онлайн-конференцій.
Відповідь викладача	Відповідь на роботу, яка надіслана на електронну пошту, студент отримує впродовж 24 годин. Роботи, надіслані у Viber чи Telegram, також отримують відповідь протягом доби. Оцінки дізнатися можна за вимогою за зверненням до викладача (скріншот чи фото).
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot (переможні місця), участь у конференції з відповідною тематикою чи відповіді на додаткові питання.
Неформальна освіта	Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курс курс «Дія. Цифрова освіта» на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності (https://osvita.diia.gov.ua/) та/або «Цифровий маркетинг» на Prometheus, та/або «Медіаграмотність: як не піддаватись маніпуляціям?» (https://prometheus.org.ua) Також є можливість проходити онлайн-курси на платформах Coursera та Prometheus, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.

Викладач

Мендела І.Я.