

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Брендування курортів

Освітньо-професійна програма «Курортна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 29.08.2023р.

м. Івано-Франківськ – 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Брендування курортів
Освітньо-професійна програма	Курортна справа
Спеціалізація	–
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	1/2
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

<p>Мета курсу: забезпечення необхідними знаннями щодо процесу формування бренду підприємствами готельно-ресторанної і курортної сфери за підтримки маркетингових заходів, розроблених з планом просування або підтримки бренду.</p> <p>Цілі курсу: використовуючи маркетингові прийоми, створювати бренд або просувати наявний бренд на ринку готельно-ресторанних і курортних послуг.</p>
<p>Компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК4. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу.</p> <p>СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</p> <p>ПРН 15. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).</p>

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Суть та розвиток брендування	Знати теорію еволюцію брендингу та теорію для побудови бренду. Розуміти сутність бренд-коду. Знати основні види брендів. Знати про 4D Брендінг.	Питання, тести, практична робота

2.	Вплив бренду та лояльності до нього на розвиток курортів	Знати про сутність бренду. Вміти розрахувати лояльність до бренду. Знати показники лояльності. Знати програми лояльності.	Питання, тести, практична робота
3.	Управління портфелем брендів	Знати про фірмовий стиль. Знати про індивідуальність бренду. Знати про структуру портфеля брендів. Знати про впізнаваність бренду.	Питання, тести, практична робота
4.	Методика і практика розробки бренду	Знати сутність процесу брендуння. Знати про позиціонування бренду. Знати про імідж бренду. Говорити мовою бренду.	Питання, тести, практична робота
5.	Технології брендингу	Описувати вкладення бренду. Знати про рішення в реалізації брендингу. Знати про особливості формування персонального бренду.	Питання, тести, практична робота
6.	Розробка брендбуку курорту	Знати концепцію просування бренду. Розуміти складові айдентики. Вміти розробити брендбук чи логотип курорту. Знати про впізнаваність бренду.	Питання, тести, практична робота
7.	Брендування курортного бізнесу	Знати види брендингу. Розуміти про значення naming в брендунні. Вміти зробити ребрендинг чи рестайлінг курорту. Розуміти про цінності бренду	Питання, тести, практична робота
8.	Оцінювання ефективності брендингу	Знати сутність ефективності брендингу. Розуміти визначення собівартості бренду. Знати підходи до оцінки ефективності брендингу.	Питання, тести, практична робота

4. Система оцінювання курсу

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	35
Самостійна робота	25
Проміжний тестовий контроль	40
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		0
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5		5				35
Самостійна р-та															25			25
Проміжний тестовий контроль							20						20					40
Залік																		
Всього за тиждень		5		5		5	20	5		5		5	20	5	25			100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення: мультимедіа
Методична література

1. Мендела І.Я. Брендуння курортів. *Курортна справа : Освітньо-професійна програма та робочі програми навчальних дисциплін* : Навчально-методичний посібник / За заг. ред. проф. В.М. Клапчука / Факультет туризму, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2022. С. 21–25.


Рекомендована література

1. Мендела І.Я. Навчально-методичний посібник «Брендуння курортів» (для студентів РВО «магістр» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» (освітньо-професійна програма «Курортна справа»). Івано-Франківськ, 2023. 60 с.
2. Мендела І.Я. Практикум з дисципліни «Брендуння курортів»: ситуаційні вправи та задачі. Івано-Франківськ: Територія друку, 2023. 56 с.
3. Мілліган Е., Бейлі С. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.
4. Муті І. Брендунг за 60 хвилин. Харків: Фабула, 2019. 256 с.
5. Роулз Д. Цифровий брендинг. Київ, 2020. 256 с.

Інформаційні ресурси

1. Брендунг. URL: <https://sites.google.com/site/brendingsoccult/>
2. Кейс-стаді «Брендунг і маркетинг територій». URL: <http://surl.li/jtnxf>
3. Наукова бібліотека ПНУ. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/>
4. Розробка логотипу та брендуння для соціальних мереж. URL: <https://darlidsmm.com/ua/ru-gazrobotka-logotipa-dlja-travel-bridge/>
5. Що таке бренд і брендунг? URL: <https://ideadigital.agency/shho-take-brend-ta-brending/>

7. Контактна інформація

Кафедра	Готельно-ресторанної та курортної справи, вул.Галицька,201д, ауд.326, URL: https://kgrks.pnu.edu.ua/ , kgrks@pnu.edu.ua	
Викладач Гостьові лектори	доц. Мендела Ірина Ярославівна Біль Альона, спеціаліст відділу туризму та підприємницької діяльності виконкому Генічеської міської ради Савчук Ольга, учасниця робочої групи з брендуння Ворохти	
Контактна інформація викладача	Пошта: iruna.mendela@pnu.edu.ua YouTube: @user-bw4mf8cy5d TikTok: @green_eyed.20 Facebook, Instagram: @Ірина Мендела	

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності,
---------------------------------	--

	<p>справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p> <p>В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання не буде прийняте і буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Завдання, виконані після зазначеного терміну для виконання, не перевіряються, тобто оцінюються в 0 балів, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету. Під час дистанційного навчання у викладача є прохання щодо ввімкнених відео під час онлайн-конференцій.
Відповідь викладача	Відповідь на роботу, яка надіслана на електронну пошту, студент отримує впродовж 24 годин. Роботи, надіслані у Viber чи Telegram, також отримують відповідь протягом доби. Оцінки дізнатися можна за вимогою за зверненням до викладача (скріншот чи фото).
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot (переможні місця), участь у конференції з відповідною тематикою чи відповіді на додаткові питання.
Неформальна освіта	Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курс курс «Бренд роботодавця» (https://prometheus.org.ua/) (платний курс); курс «Школа стартапів Y Combinator» (https://prometheus.org.ua/); курс «Твій перший стартап» (https://prometheus.org.ua/); курс «Бренд-айдентика» (https://euprostitir.org.ua/) Також є можливість проходити онлайн-курси на платформах Coursera та Prometheus, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.

Викладач

Мендела І.Я.