Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор _____

«____»_____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Цифрові комунікації в готельно-ресторанній і курортній сфері»

спеціальність: 241 «готельно-ресторанна справа»

освітньо-професійна програма: «Курортна справа»

інститут, факультет: факультет туризму

Івано-Франківськ – 2021рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрові комунікації в готельно-ресторанній і курортній сфері» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», освітньо-професійна програма «Курортна справа». 2021 р. 12 с.

Розробник:
Мендела Ірина Ярославівна, кандидат економічних наук, доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Протокол від « » травня 2021 р., №

Завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Клапчук В.М.
«____»_____ 20___ р.

Схвалено Науково-методичною радою факультету туризму.
Протокол від «____»_____20___ р., № ___

Голова Чорна Л.В.
«___»_____20__ р.

© Мендела І.Я., 2021 рік
© факультет туризму, 2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 3,0</td><td>Галузь знань:
24 «Сфера обслуговування»</td><td colspan="2">вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="5">Спеціальність:
241 «Готельно-ресторанна справа»
(Освітньо-професійна програма «Курортна справа»)</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>1-й</td><td></td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання – Специфіка створення і використання веб-ресурсів у сучасному інформаційному просторі</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 90</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання: 2

аудиторних – 30
самостійної роботи студента – 60</td><td rowspan="10">Рівень вищої освіти:
магістр</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>16год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>14 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>0 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>60 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: залік</td></tr>
</table>

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/2

для заочної форми навчання – 1/8

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: вивчення дисципліни «Цифрові комунікації в готельно-ресторанній і курортній сфері» - засвоєння студентами обсягу знань, необхідних у подальшій професійній діяльності: потрібно чітко розуміти, як працюють сучасні технології, яким чином швидко адаптуватись і швидко вчитись і як використовувати технології в готельно-ресторанній і курортній сфері. Також забезпечення необхідними знаннями про основні сучасні операційні системи, про види веб-ресурсів та специфіку їх створення й використання у сучасному інформаційному просторі, хмарні технології, інструментарій роботи із соціальними мережами, цифровий етикет та оптимізацію процесів.

Завдання: забезпечувати інформаційну підтримку своїх проектів в готельно-ресторанній і курортній сфері за допомогою цифрових комунікацій й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- теоретичні та методологічні основи цифрових комунікацій;
- сучасні веб-ресурси;
- різноманітність пошукових систем;
- сутність базових понять та етапів процесу створення веб-ресурсів;
- види веб-ресурсів та особливості їх використання;
- характеристики найбільш поширених систем управління контентом;
- методичні засади та інструментарій пошукової оптимізації;
- сутність та основи роботи хмарних технологій;
- можливості їх оптимізації завдяки використанню сервісів Google;
- роботу різних хмарних сервісів (наприклад, iCloud, Google Play, OnLive, Google Docs, Microsoft Office Web Apps, Dropbox, SkyDrive тощо);
- інструментарій роботи із соціальними мережами;
- основи лендінгу;
- основи SMM закладами готельно-ресторанного та курортного господарства;
- цифровий етикет;
- про захист веб-ресурсів та інформаційну безпеку.

вміти:

- забезпечувати інформаційну підтримку створення веб-ресурсу;
- планувати систему заходів з просування веб-ресурсу;
- розробляти та реалізовувати контент-стратегію веб-ресурсу;
- створення публічних, приватних, гібридних громадських хмар;

– працювати з хмарним сервісом та соціальними мережами;
– аналізувати лендінг;
– розраховувати конверсію;
– створювати SMM-стратегію для готельно-ресторанного чи курортного підприємства;
– приймати захисні рішення – Firewall, IPS / IDS, NGFW, WAF в разі загрози.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

Тема 1. Поняття цифрових комунікацій. Сутність цифрових комунікацій. Види веб ресурсів. Хмарні технології. Інструментарій роботи з соціальними мережами. Оптимізація ресурсів для пошукових систем. Види лендінгу за метою (рекламні, цільові, вірусні).

Тема 2. Створення Інтернету та його вплив на цифрові комунікації. Створення агенства Darpa. Поява електронної пошти (web 1.0). Ключові поняття: html, url, http. Розвиток браузерів. Сучасна концепція веб-простору (web 2.0, наприклад, ukr.net, google.map). Семантична павутина і концепція web 3.0. Види веб-ресурсів (пошта, соцмережі, хмарні та пошукові сервіси).

Тема 3. Пошукові системи. Поява пошукових систем. Види пошукових систем (з пошуковими роботами, під керуванням людини, гібридні системи, мета-системи). Реклама в пошукових системах. Значення Wikipedia. Знаки -, ~, & в пошуку. Пошук інформації за типами файлів (filetype: pdf). Пошук інформації за назвою сайту (site:). Пошук за допомогою зображення, фото чи відео.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

Тема 1. Створення веб-ресурсів. Сутність хостингу та домену. Види CMS. Комп’ютерні мови: html, css, js. Створення власного блогу. Створення базового сайту.

Тема 2. Тексти у цифрових комунікаціях. Інформаційний стиль. Перевірка граматичних та стилістичних норм. Боротьба із запозиченнями. Основні вимоги щодо створення інформаційних текстів.

Тема 3. Хмарні технології. Передумови виникнення хмарних технологій. Види хмарних технологій. Інфраструктура як послуга (IAAS). Платформа як послуга (PAAS). Додаток як послуга (SAAS).

Тема 4. Соціальні мережі. Історія виникнення соціальних мереж. Види соціальних мереж. Функції соціальних мереж (друзі, повідомлення). Online-репутація. Цифровий етикет. Невербальна комунікація, стікери та смайли. Значення месенджерів.

Тема 5. Інформаційна безпека. Комп`ютерні віруси. Шкідливі програми та їх модифікації. Основні типи шкідливих програм. Наміри комп`ютерних вірусів. Захист від вірусів (антивірусні програми). Резервне копіювання інформації. Функції сучасного антивірусу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Сутність цифрових комунікацій.												
Тема 1. Поняття цифрових комунікацій	10	2	2	0	0	6						
Тема 2. Створення Інтернету та його вплив на цифрові комунікації	12	2	2	0	0	8						
Тема 3. Пошукові системи	10	2	2	0	0	6						
Разом за змістовим модулем 1	**32**	**6**	**6**	**0**	**0**	**20**						
Змістовий модуль 2. Основи цифрових комунікацій.												
Тема 1. Створення веб-ресурсів	11	2	1	0	0	8						
Тема 2. Тексти у цифрових комунікаціях	11	2	1	0	0	8						
Тема 3. Хмарні технології	12	2	2	0	0	8						
Тема 4. Соціальні мережі	12	2	2	0	0	8						
Тема 5. Інформаційна безпека	12	2	2	0	0	8						
Разом за змістовим модулем 2	***58***	***10***	***8***	***0***	***0***	***40***						
Модуль 2												
ІНДЗ	0	0	0	0	0	0						
Усього годин	**90**	**16**	**14**	**0**	**0**	**60**						

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття цифрових комунікацій	2
2	Створення Інтернету та його вплив на цифрові комунікації	2
3	Пошукові системи.	2
4	Створення веб-ресурсів. Тексти у цифрових комунікаціях.	2
5	Хмарні технології	2
6	Соціальні мережі	2
7	Інформаційна безпека	2
Всього:		**14**

6. Теми практичних занять (не передбачені)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

7. Теми лабораторних занять (не передбачені)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сигнатурний аналіз	6
2	Основні види «вірусів»	8
3	Повнофункціональний хостинг	6
4	Складові веб-розробки	8
5	Алгоритм створення блогу	8
6	Платформи SMM	8
7	Уточнення пошукових запитів.	8
8	Що таке контекстна реклама?	8
Всього:		**60**

9. Індивідуальні завдання

1. Архітектура хмарних систем. Публічна «хмара». Приватна «хмара». Гібридна «хмара». Галузь застосування.
2. Привила реєстрації доменних імен.
3. Основи програмування від Prometheus.
4. Особливості створення, налагодження та дизайну персонального блогу.
5. Провайдери контекстної реклами.
6. Класифікація соціальних мереж за призначенням.
7. Передача даних і сумісність вебпошти та електронної пошти.
8. Загальна характеристика інформаційного продукту.
9. Призначення та функції текстових редакторів та процесорів.
10. Основні вимоги до змісту та оформлення презентації.
11. Ключові особливості IAAS.
12. Етапи створення лендінга.
13. Ключові переваги контекстної реклами.
14. Практичні рекомендації при складанні запиту для пошукової системи.
15. Розподіл пошукових систем світу та України.

10. Методи навчання

Форми та методи навчання: лекція, бесіда, дискусія, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний метод, дослідницький метод, метод проектів, практичні методи (вправи).

11. Методи контролю

1) усне опитування на семінарських заняттях;

2) письмові контрольні роботи;

3) індивідуальні завдання;

4) тестування.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль 1, 2							***Тестування***	***Тестування***	***Сам.робота***	***Сума***
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	№1	№2		
5	5	5	5	5	5	5	20	20	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
80 – 89	**B**	добре	
70 – 79	**C**		
60 – 69	**D**	задовільно	
50 – 59	**E**		
26 – 49	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Бернерс-Лі Т., Фічетті М. Заснування п@вутини. З чого починалася і до чого прийде всесвітня мережа. Київ: Вид. Києво-Могилянська академія, 2007. 208 с.

14. Рекомендована література

1. Вебб Е. Велика дев`ятка. Як ІТ-гіганти та їхні розумні машини можуть змінити людство. Київ: Vivat, 2020. 352 с.
2. Курбан О. Інформаційні війни у сціальних он-лайн-мережах. Київ: Київський університет ім.Б.Грінченка, 2017. 392 с.
3. Смаль Ю. Як я була ботом. Київ: Комора, 2019. 152 с.
4. Шмідт Е., Розенберг Дж. Як працює Google. Київ: КМ-Букс, 2018. 304 с.

15.Інформаційні ресурси

1. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2020. 278 с. (Електронне видання).

2. Цифрові комунікації із використанням цифрових технологій [Електронний ресурс]. URL: https://coggle.it/diagram/XPlFoDK9UJGKS10w/t/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%96-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97-%D1%96%D0%B7-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%BC-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D0%B9

3. U-Learn. Цифрові комунікації в громаді [Електронний ресурс]. URL: https://u-learn.org.ua/p/digital-communications.

Примітки:

1. Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом вищого навчального закладу і містить виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначає форми та засоби поточного і підсумкового контролів.
2. Розробляється лектором. Робоча програма навчальної дисципліни розглядається на засіданні кафедри, у методичній комісії факультету, інституту, підписується завідувачем кафедри, головою методичної комісії і затверджується проректором з науково-педагогічної роботи.