

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Гастродипломатія**

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Факультет Туризму

Івано-Франківськ – 2021 рік

Робоча програма «Гастродипломтія» для студентів галуззі знань  
24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа».  
2021. 18 с.

Розробники: к.і.н., доц. Новосьолов О.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри

Готельно-ресторанної та курортної справи

Протокол від “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_

Завідувач кафедри д.і.н., професор Клапчук В.М.

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Схвалено науково-методичною радою факультету

Протокол від “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Голова \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність: 241 <u>«Готельно-ресторанна справа»</u> (Освітньо-професійна програма «Курортна справа»)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання Реферат		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 2  аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	Рівень вищої освіти: <u>магістр</u>	Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні	
		0	0
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
Індивідуальні завдання:			
Вид контролю: Залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/2

для заочної форми навчання – 1/8

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Гастродипломатія» – є важливою складовою формування теоретичних знань та практичних навичок фахівців у сфері сучасної культурології. Зміст дисципліни охоплює коло питань, пов'язаних з основними концепціями, моделями, формами і комунікативними технологіями культурної дипломатії у теорії і практиці інтернаціональних міжкультурних комунікацій, що спрямовані на позиціонування культури як суб'єкта зовнішньої політики, вихід культури на міжгалузевий рівень, відкриття її репутаційного, економічного, освітнього, наукового, соціального потенціалу.

Мета: допомогти студентам оволодіти знаннями у сфері публічної та культурної дипломатії, навчити студентів оперувати широким фактологічним матеріалом на шляху з'ясування ролі, місця та специфіки впливу фактору культури на процеси формування і поліпшення міждержавних дипломатичних відносин.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- розкрити теоретико-культурологічні інтерпретації базових дефініцій дисципліни;
- розглянути основні завдання культурної дипломатії в сучасному глобалізованому світі;
- з'ясувати основні вектори, моделі, форми, комунікативні технології культурної дипломатії у державному і суспільному секторі її реалізації;
- проаналізувати специфіку інституційного забезпечення політики культурної дипломатії в Україні і світі;
- розглянути основні творчо-інтелектуальні кейси культурної дипломатії України.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти повинні набути:

- Здатність визначати основні проблеми та пропонувати шляхи покращення гастродипломатії України та країн світу
- Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності.
- Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.
- Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль I. Гастродипломатія: теорія і практика

##### Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях (2 год).

Гастродипломатія (культурополітика), мета якої полягає в збереженні національної культури, обстоюванні національно-культурної ідентичності міжнародному співробітництві тощо; поєднує політику держави щодо певних сфер культурної діяльності, культуру зовнішньополітичної діяльності, інструментальне використання культури та культурних норм у зовнішньополітичних діях. Врахування в дипломатичній діяльності держави культурних факторів задля досягнення міждержавного порозуміння через подолання культурних бар'єрів. Використання різноманітних чинників, культури, мистецтва й освіти з метою захисту й просування на міжнародній арені національних інтересів. Визначення практиків у сфері міжнародних відносин відображають функціональний аспект: Гастродипломатія – це продаж іміджу країни засобами культури»

##### Тема 2. Гастродипломатія як складова міжнародної гуманітарної політики і співробітництва (2 год)

З допомогою Гастродипломатія держава може підвищити ефективність своєї зовнішньої політики, зміцнити міжнародний авторитет, демонструвати відкритість суспільства і його демократичні цінності, впливати на формування багатополюсної міжнародної системи, сформуванню позитивний економічний клімат для іноземних інвестицій, сприяти розвитку туристичної індустрії, допомагати у справі формування державного бренду, позиціонувати політику держави, побороти упередженість у ставленні до країни, зменшити вплив негативних тенденцій політико-ідеологічного походження тощо. Окрім цього, до завдань культурної дипломатії входить зміцнення відносин, підвищення соціально-культурного співробітництва, створення і підтримання міжнародного іміджу держави.

##### Тема 3. Гастродипломатія у позакультурних практиках: аналіз комунікативних технологій (2 год)

Гастродипломатія є двостороннім процесом. Вона є не тільки засобом розповсюдження інформації про державу, але також допомагає через пізнання культур інших народів краще розуміти їх. Гнучкість культурної дипломатії виражається у можливості змінювати її стратегію та напрямки, залежно від сучасної суспільно-політичної ситуації та у її спроможності швидко реагувати на зміни у міжнародному середовищі. Витонченість культурної дипломатії як інструменту «м'якої сили» полягає в тому, що вона здійснює вплив практично непомітно.

Тема 4. Агенти гастродипломатії в світі: симбіоз традиційних дипломатичних та спеціальних культурних установ (2 год)

Закордонні установи, які втілюють культурну дипломатію України — це посольства. Якщо у структурі посольства немає групи з питань культури, протокольна діяльність все ж передбачає використання елементів національної культури. Найзначнішою подією вважається дипломатичний прийом з нагоди Дня незалежності України. Посольство також виявляє увагу до національних свят і значущих дат і країни перебування<sup>[15]</sup>. Багато державних культурних установ мають у своїй структурі відділи міжнародного співробітництва. Серед неурядових організацій однією з найбільш відомих є Фонд культурної дипломатії UART, який популяризує Україну та українську культуру за кордоном, сприяє зближенню культур та підтримує історичну спадщину (14 представництв в Україні, а також в Парижі, Монако та Дубаї). Внесок у формування іміджу України за кордоном роблять і представники української діаспори.

Змістовий модуль II. Кейси гастродипломатії України

Тема 5. Від проекту до концепту: історія розвитку міжнародних культурних комунікацій України (2 год)

Умови для становлення культурної дипломатії України з'явилися після 1991 року, адже із здобуттям незалежності і початком демократичних перетворень держава отримала можливість провадити самостійну зовнішню політику, зокрема, і у сфері культури. Проте в повній мірі усвідомлення культурної дипломатії як важливого інструменту «м'якої сили» прийшло після Революції Гідності, коли виникла потреба в отриманні ширшої міжнародної підтримки. Необхідність творення і презентування нового іміджу держави після Революції Гідності і в умовах російської агресії змобілізувала митців, дипломатів, громадських активістів і дала поштовх швидкому науково-практичному поступу на цьому напрямі

Тема 6. Українська культура за кордоном: актуальний стан і політика сприяння (2 год)

Українська гастродипломатія ґрунтується на нормативно-правових актах, що регламентують процес міжнародної культурної взаємодії. Це акти внутрішнього законодавства, а також ряд міжнародно-правових документів, які були ратифіковані Україною. Українська культурна дипломатія спирається на принципи, викладені у Законі України «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики» (від 10 липня 2010 р.). Базовим документом є Закон України «Про культуру» (від 14 грудня 2010 р.), в якому стаття 33 Розділу VIII «Міжнародні культурні зв'язки» засвідчує провідну роль держави у встановленні міжнародних відносин у сфері культури: «Держава сприяє міжнародному культурному обміну, співробітництву закладів

культури, професійних творчих працівників, працівників культури України із зарубіжними партнерами». Низка законів регулюють окремі аспекти культурної діяльності

#### Тема 7. Соціально-освітні аспекти гастродипломатії України (2 год)

Гастродипломатія є засобом розповсюдження інформації про державу, але також допомагає через пізнання культур інших народів краще розуміти їх. Гнучкість культурної дипломатії виражається у можливості змінювати її стратегію та напрямки, залежно від сучасної суспільно-політичної ситуації та у її спроможності швидко реагувати на зміни у міжнародному середовищі. Витонченість культурної дипломатії як інструменту «м'якої сили» полягає в тому, що вона здійснює вплив практично непомітно. Цінність гастродипломатії полягає в тому, що вона дозволяє здійснювати вплив не лише на високопосадовців, відповідальних за прийняття зовнішньополітичних рішень, але також дає можливість справляти бажане враження на народ іноземної держави, тобто на широкі маси. Гастродипломатія має здатність створювати стійке і тривале враження в одній нації про іншу. Це дуже важливо, адже «режими минають, а емоційна пам'ять залишається»

#### Тема 8. Креативні та культурні індустрії у горизонтах міжнародної дипломатичної активності України (2 год)

Міністерство інформаційної політики України 2017 року ініціювало створення Концепції популяризації України у світі, якою було передбачено створення єдиного бренду для просування України. У травні 2018 року бренд Ukraine NOW, розроблений креативною компанією Banda Agency, був схвалений Урядом 10 травня 2018 року. Брендинг Ukraine Now від агентства Banda Agency отримав престижну премію Red Dot Design Award.

Ukraine Now вважають першою успішною маркетинговою кампанією з популяризації України, яку високо оцінюють експерти як в Україні, так і за кордоном. Бренд призначений для використання як онлайн, так і офлайн; як державними та муніципальними установами, так і бізнесом та окремими громадянами. Це, зокрема, друковані матеріали, соціальні мережі, радіо, телебачення, зовнішня реклама, транспорт, сувенірна продукція. Допускається використання логотипа з державною символікою

## 4. Структура навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	Всього	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Всього	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Самостійна робота
<b>Модуль 1. Гастродипломатія: теорія і практика</b>										
Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	14	2	2		10	10				10
Тема 2. Гастродипломатія як складова міжнародної гуманітарної політики і співробітництва	14	2	2		10	10				10
Тема 3. Гастродипломатія у позакультурних практиках: аналіз комунікативних технологій	12	2			10	12	2			10
Тема 4. Агенти гастродипломатії в світі: симбіоз традиційних дипломатичних та спеціальних культурних установ	14	2	2		10	12		2		10
<b>Всього за модулем 1</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>40</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>40</b>
<b>Модуль 2. Кейси гастродипломатії України</b>										
Тема 5. Від проекту до концепту: історія розвитку міжнародних культурних комунікацій України	8	2	2		4	12	2			10
Тема 6. Українська культура за кордоном: актуальний стан і політика сприяння)	8	2	2		4	12	2			10
Тема 7. Соціально-освітні аспекти гастродипломатії України	10	2	2		6	10				10
Тема 8. Креативні та культурні індустрії у горизонтах міжнародної дипломатичної активності України	10	2	2		6	12		2		10
<b>Всього за модулем 2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>20</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>40</b>
<b>Всього за дисципліною</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>80</b>



## 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	2 год.
2	Тема 2. Гастродипломатія як складова міжнародної гуманітарної політики і співробітництва	2 год.
3	Тема 3. Агенти гастродипломатії в світі: симбіоз традиційних дипломатичних та спеціальних культурних установ	2 год.
4	Тема 4. Від проекту до концепту: історія розвитку міжнародних культурних комунікацій України	2 год.
5	Тема 5. Українська культура за кордоном: актуальний стан і політика сприяння)	2 год.
6	Тема 6. Соціально-освітні аспекти гастродипломатії України	2 год.
7	Тема 7. Креативні та культурні індустрії у горизонтах міжнародної дипломатичної активності України	2 год.
Всього		14

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	10
2	Тема 2. Гастродипломатія як складова міжнародної гуманітарної політики і співробітництва	10
3	Тема 3. Гастродипломатія у позакультурних практиках: аналіз комунікативних технологій	10
4	Тема 4. Агенти гастродипломатії в світі: симбіоз традиційних дипломатичних та спеціальних культурних установ	10
5	Тема 5. Від проекту до концепту: історія розвитку міжнародних культурних комунікацій України	4
6	Тема 6. Українська культура за кордоном: актуальний стан і політика сприяння)	4
7	Тема 7. Соціально-освітні аспекти гастродипломатії України	6
8	Тема 8. Креативні та культурні індустрії у горизонтах міжнародної дипломатичної активності України	6
	Разом	60

## 9. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання охоплюють всі основні теми дисципліни «Гастродипломатія». Метою цього виду навчання є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву

роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

## 10. Методи навчання

У відповідності з характером пізнавальної діяльності студентів по засвоєнню змісту освіти виділяють такі методи, як пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові та дослідницькі. Мова йде про класифікацію методів навчання на основі їх внутрішньої психологічної сторони. Підкреслимо, що внутрішня психологічна сторона методу навчання є складним психолого-педагогічним синтезом різних психологічних процесів (відчуття і сприймання, пам'яті і мислення, емоцій, уваги і волі суб'єкта тощо) з метою і змістом навчання. Аспект передачі та сприймання навчальної інформації лежить в основі класифікації методів навчання. Науковці поділяють методи навчання на словесні (розповідь-пояснення, бесіда, лекція), наочні (ілюстрація, демонстрація) та практичні (досліди, вправи, лабораторні роботи, реферати тощо).

У залежності від основних дидактичних завдань, які вирішуються на конкретному етапі навчання, класифікацію методів здійснюють відповідно до етапів процесу навчання. Поряд з класифікаціями методів навчання, які відображають певну окрему сторону чи завдання навчально-виховного процесу, існують бінарні класифікації, що ґрунтуються на двох істотних ознаках як обов'язкових структурних властивостях методів.

Крім традиційних, у практиці педагогіки вищої школи за останні двадцять років великого розповсюдження та застосування набули й інші методи навчання, які ми називаємо нетрадиційними. Серед них певної уваги заслуговують так звані "активні" методи навчання. Особливістю є спонукання студента та викладача до активності, обов'язкову взаємодію в процесі навчання студентів між собою чи з іншими суб'єктами НВП.

Виділяють сім основних методів активного навчання: ділова гра, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, активне програмове навчання, ігрове проектування, стажування та проблемна лекція. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу.

Ділова гра включає наявність ігрового моделювання та розподіл ролей між учасниками гри; наявність загальної мети всього ігрового колективу, досягнення якої забезпечується взаємодією учасників гри, підкоренням їх різнобічних інтересів цій загальній меті.

Розігрування ролей є простішим методом порівняно з діловою грою, що потребує менших затрат часу та засобів на розробку та впровадження. Взаємодія учасників ігрового заняття може здійснюватися, зокрема, у вигляді дискусій.

Аналізу конкретних ситуацій як нетрадиційного методу навчання властиві: наявність складної задачі чи проблеми, формулювання викладачем контрольних запитань з даної проблеми, обговорення можливих варіантів її вирішення. Метод активного програмового навчання характеризується однією специфічною рисою – поінформованістю викладача у правильному чи найоптимальнішому вирішенні поставленої перед студентами проблеми. "В принципі методи активного програмового навчання та ігрового навчання та ігрового проектування можуть розглядатися як різновидності методу аналізу ситуацій. Їх виділення пов'язане з суттєвими відмінностями призначення, областей використання та масштабу ситуацій, що розглядаються".

Що стосується методу ігрового проектування, то при його використанні відсутнє наперед відоме вирішення поставленої перед студентами задачі.

На відміну від методу аналізу ситуацій для даного методу, процес проектно-конструкторського вироблення варіантів вирішення, їх захисту та обговорення може тривати кілька тижнів.

До нетрадиційних методів навчання відносять ще й навчальні модулі, які дедалі ширше використовуються в практиці педагогіки вищих навчальних закладів. Навчальним модулем вважають метод навчання, що активізує самостійну пізнавальну діяльність студентів, служить їй поетапній організації, регулюванню, контролю та оцінці. Поділяють навчальний модуль на п'ять складових частин: структурно-логічні схеми (виділяють основні блоки знань по темі, що вивчається); навчальну карту (встановлюється ієрархія елементів, що вивчаються); вибіркові тести для контролю (чи самоконтролю); задачі аналітичного чи графічного змісту (для контролю чи самоконтролю на більш високому рівні (на рівні умінь та навичок) та лабораторні роботи дослідницького характеру, що сприяють становленню та закріпленню знань з теорії. Дидактики вважають, що перехід до модульного навчання означав би корінне перетворення системи навчання.

Порівняно до вище згаданих складових частин навчального модуля розглядається «тьюторські» заняття. Кожне з них, за його словами, замінюючи семінарські та лабораторні роботи, "включає в себе три-чотири види навчальної роботи: дискусію щодо змісту вивчених першоджерел, аналіз педагогічних ситуацій, вирішення проблемно-педагогічних задач, рольову та ділову гру."

Відомо, що кожна професійна діяльність охоплює весь діапазон знань від першого до п'ятого рівнів. Звичайно, щось залишається на рівні поверхневого знайомства, щось на рівні автоматичних навичок, але навчально-пізнавальна діяльність, яка стосується спеціальності, повинна сягати п'ятого рівня – категорії творчості. Зрозуміло, що на лекціях, особливо потокових, неможливо досягти не те, щоб п'ятого рівня знань, але й третього, четвертого. Саме задля цього ми повинні використовувати такі методи навчання, які спонукають та активізують індивідуальну діяльність студентів. З огляду на вищесказане пропонуємо дану класифікацію, яка, ще раз наголошуємо, не є сталою, а може змінюватися відносно тенденцій розвитку Методів навчання. Сталим може залишатися лише твердження про використання тих чи інших методів для набуття певного рівня знань. Домінуюче місце займають заняття лекція-семінар.

## 11. Методи контролю

Оцінювання знань, вмінь і навичок студентів включає ті види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни «Гастродипломатії» передбачають лекційні й практичні заняття, самостійну роботу і виконання індивідуальних завдань, у тому числі двох розрахунково-графічних завдань і курсової роботи.

Перевірку і оцінювання знань студентів проводять в наступних формах:

оцінювання роботи і знань студентів під час практичних занять;

- оцінювання виконання і захист індивідуального науково-дослідного завдання;
- презентація результатів науково-дослідної роботи;
- складання проміжного контролю знань за змістовими модулями (тестування);
- складання заліку.

*Поточне оцінювання* знань студентів здійснюють під час проведення **семінарських** занять, і воно має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

активність і результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;

відвідування занять;

виконання індивідуального науково-дослідного завдання;

складання глосарію;

складання проміжного контролю із змістових модулів.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на семінарських заняттях проводять за 5-бальною шкалою за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії і методології проблем, що розглядаються;  
 ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;  
 знайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Оцінювання знань студента під час виконання завдань для самостійної роботи проводять за 5-бальною шкалою.

Оцінку «відмінно» ставлять за умови відповідності виконаного завдання студента або його усної відповіді до всіх зазначених критеріїв. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку.

При оцінюванні практичних занять увагу приділяють також їх якості й самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась з вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

*Презентація результатів наукових робіт* є додатковою частиною самостійної роботи студента над навчальною дисципліною «Гастродипломатія».

Мета підготовки презентації результатів наукових робіт – поглиблення теоретичних знань, набутих студентами в процесі вивчення дисципліни та оволодіння навичками оформлення і викладення результатів проведеної науково-дослідної роботи.

*Проміжний контроль* рівня знань передбачає виявлення опанування студентом лекційного матеріалу і вміння застосування його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді тестування. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеличкого практичного завдання.

Проміжний тестовий контроль проводить два рази за семестр (в рамках вивчення змістовного модуля чи теми). Загальна тривалість тестів з модуля I «Гастродипломатія: теорія і практика» – 1,5 години, з модуля II «Кейси гастродипломатії України» - 1,5 години. Поточне тестування з кожного змістового модуля складається з 20 тестів. Одна правильна відповідь на кожен з тестів дорівнює 0,2 бала. Тестове завдання містить запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності. Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовують наступні критерії оцінювання.

Тести можуть бути застосовані як з метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Тести для проміжного контролю обирають із загального переліку тестів за відповідними темами.

*Підсумковий контроль за модулем I - у формі заліку, за модулем II - у формі заліку.*

Загальна тривалість заліку – 2 години. До складання заліку допускаються студенти, що мають задовільну кількість балів із складених тестів з основних навчальних елементів змістових модулів, написання реферату (тез, доповіді), складання глосарію та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

## Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота										ІНДРС/СРС вгідно силлабусу???	Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	ТК 1	T5	T6	T7	T8	ТК 2		
Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях			Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях		Тема 1. Поняття культурної дипломатії в сучасних гуманітарних студіях	
40				5	40				5	10	100

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. Методичне забезпечення

1. Слипченко А.С. Дипломатическая кухня. Художественно-документальное издание. Киев: Генеральная дирекция по обслуживанию иностранных представительств, 2015. 493с.
2. Олгоф Ф. Їжа і філософія : їжте, пийте і будьте щасливі. Київ: Темпора, 2011. 346 с.

## 14. Рекомендована література

1. Ільницький Д. О. Освітній вимір культурної дипломатії: питання економічних пріоритетів. Культурологічний альманах. Вип. 5. Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. Вінниця : ТОВ «Нілан - ЛТД», 2017. С. 40–43.
2. Культурна спадщина людства: збереження та використання: навч. посібник / За ред. І. П. Магазинщикової. Львів, 2002.
3. Мищак І. М. Культурна дипломатія України: проблеми правового та інституційного забезпечення. Культурологічний альманах. Вип. 5. Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. Вінниця : ТОВ «Нілан - ЛТД», 2017. С. 80–83.
4. Овчаренко С. В. Гуманітарна та культурна політика : навч. посібник. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2013. 152 с.
5. Пересунько Т. В. Інституціоналізація культурної дипломатії України: до проблеми історичної тяглості. Культурологічний альманах. Вип. 5. Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. Вінниця : ТОВ «Нілан - ЛТД», 2017. С. 103–107.
6. Розумна О. П. Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи: аналітична доповідь. Київ : Національний інститут стратегічних досліджень, 2016. 53 с.
7. Хмара М. П. Креатині кластери як інструмент культурної дипломатії. Культурологічний альманах. Вип. 5. Культурна дипломатія: стратегія, моделі, напрями. Вінниця : ТОВ «Нілан - ЛТД», 2017. С. 169–171.

*Допоміжна*

1. Журавльова М.М. Комунікативні стратегії в сфері культурної дипломатії: сучасні дискусії // Вісник ВДУ. Серія: Лінгвістика і міжкультурна комунікація, 2007, № 2, (ч. 2). С. 161-168.
2. Кучмій О. П. Культурна дипломатія як інструмент зовнішньої політики держави/ Кучмій О.П. Збірник наукових праць міжнародної наукової конференції «Міжнародна інфор-мація: концептуальні та прикладні виміри»/ Матеріали конференції. Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2013. – 20 с.
3. Матлай Л. Кулінарна дипломатія як різновид публічної дипломатії: нові підходи та концепції. Humanitarian vision. Політичні науки. 2015: 55-59.
4. Набруско І.Ю. Сучасні гастрономічні практики як дзеркало українського суспільства. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного



суспільства: збірник наукових праць. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. Вип. 18: 315-321.

5. Ніколенко В. Соціальна символіка їжі суспільства старого ладу. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. «Соціологічні дослідження сучасного суспільства : методологія, теорія, методи». 2013. № 1045. С. 48–54.

6. Ніколенко В. Українська гастрономічна культура як соціальний феномен. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. 2016. Вип. 36. С. 75-81.

7. Ніколенко В. Феномен гастрономічної культури суспільства: соціологічна інтерпретація. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: зб. наук. праць. 2008. С. 487–490.

8. Ціватий В.Г. Кулінарна Дипломатія XXI століття: традиції, інновації, моделі / В.Г. Ціватий // Науковий вісник Дипломатичної академії України. – К., 2004. – Вип. 10. – Ч. I. – С. 11-31.

#### 15. Інформаційні ресурси

1. Розумна О.П. Публічна та культурна дипломатія України, 2016 – URL : [https://kennankyiv.org/wpcontent/uploads/2016/04/Rozumna\\_Agora\\_V16\\_final-8.pdf](https://kennankyiv.org/wpcontent/uploads/2016/04/Rozumna_Agora_V16_final-8.pdf)
2. Ржевська Н.Ф. Культурна дипломатія України: сучасний стан і перспективи. Міжнародні відносини. Сер. «Політичні науки». Вип. 18–19. 2018. URL:[http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\\_n/article/view/3377](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3377) (дата звернення: 15.06.2020).
3. Сліпченко О. Дипломатична кухня [Електронний ресурс] / О. Сліпченко // Зовнішні справи. – 2014. – №9. – URL : <http://www.uaforeignaffairs.com /ua/ekspertna-dumka/view/ article/ diplomaticchna-kukhnja/>
4. Ціватий В. Публічна дипломатія: традиції, тренди та виклики (досвід і пріоритети для України) [Електронний ресурс] / Вячеслав Ціватий. – 2014. –URL : <http://uaforeignaffairs.com/ua/ekspertnadumka/view/article/publicchna-diplomatija-tradiciji-trendi-ta-vikliki-dosv/>.

Примітки:

1. Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом вищого навчального закладу і містить виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначає форми та засоби поточного і підсумкового контролів.

2. Розробляється лектором. Робоча програма навчальної дисципліни розглядається на засіданні кафедри, у методичній комісії факультету, інституту, підписується завідувачем кафедри, головою методичної комісії і затверджується проректором з науково-педагогічної роботи.