

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор _____

« ____ » _____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація SPA та Wellness індустрія»

спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний готельний бізнес»

інститут, факультет: Факультет туризму

Робоча програма навчальної дисципліни ««Організація SPA та Wellness індустрія»» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» (освітньо-професійна програма «Міжнародний готельний бізнес»). 2022. 12 с.

Розробник:

Польова Леся Василівна, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, кандидат педагогічних наук.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Протокол від _____ 2022 р., № _.

Завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Клапчук В.М.

Схвалено Науково-методичною радою факультету туризму.

Протокол від «___» _____ 20__ р., № ___

Голова

Чорна Л.В.

«___» _____ 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6,0		Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність: 241 <u>«Готельно-ресторанна справа»</u> (Освітньо-професійна програма « <u>Міжнародний готельний бізнес</u> »)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – Зробити аналіз обслуговування у курортних готелях			
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 60 самостійної роботи студента – 120	Рівень вищої освіти: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		30 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	10 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		120 год.	160 год.
Індивідуальні завдання: 20 год.			
Вид контролю: <u>залік</u>			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/2;

для заочної форми навчання – 1/8.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: метою вивчення навчальної дисципліни ««Організація SPA та Wellness індустрія»» є формування у студентів необхідних для майбутньої професійної діяльності теоретичних знань про сутність, структуру, функціонування готельної індустрії, сферу курортних послуг, способи їх урізноманітнення та вдосконалення шляхом інноваційних технологій, загальні засади конкуренції в туризмі та готельному бізнесі зокрема, а також оволодіння навичками організації функціонування SPA у готельних комплексах та практичне застосування набутих теоретичних знань студентами на ринку готельних послуг.

Завдання:

- вивчення нормативно-правових документів, що забезпечують створення, функціонування та обслуговування клієнтів в готелях на регіональному та міжнародному рівнях;
- ознайомлення із сферою послуг в готелях;
- визначити роль обслуговування в організації різних форм рекреаційної діяльності;
- вивчення шляхів удосконалення готельного сервісу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

класифікацію та особливості послуг в закладах розміщення. Комплекс послуг: зустріч клієнтів в місцях прибуття, супровід і поселення тощо. Технологію обслуговування у закладах харчування.

вміти:

надати послуги в закладах розміщення. Виявити проблеми та знайти рішення для їх усунення.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА ЇЇ ОСНОВНІ СКЛАДОВІ.

Тема 1. Історія розвитку курортної справи.

Визначення та поняття. Історія курортів. Сучасний курорт. Стан курортного обслуговування в країнах Нового та Старого світів. Попит на курортні послуги в країнах Нового Світу.

Тема 2. Передумови та вимоги до створення курортів.

Природно-сировинна база курортів. Типізація курортів. Критерії класифікації курортів. Географія курортів України. Загально-географічні закономірності територіальної організації курортної сфери.

Тема 3. Нормативно-правова база.

Нормативно-правова база функціонування курортів та сфери їх обслуговування. Законодавство про курорти. Конституції України. Закон «Про курорти» та інших нормативно-правові акти.

Тема 4. SPA-індустрія: історія виникнення та її основні складові. Напрями, тенденції та перспективи розвитку.

Напрями, тенденції та перспективи розвитку. Новітні технології курортного оздоровлення. Стан курортного обслуговування світу.

Тема 5. Різноманітність SPA-процедур. Види SPA-процедур. Класифікація. Ефективність SPA-процедур. Показання та протипоказання до SPA-процедур. SPA-технології.

Кліматотерапія – геліотерапія, аероіонотерапія, сон на березі моря, повітряні ванні, таласотерапія, мікро кліматотерапія, дозування кліматопроедур.

Водолікування, температурні режими та їх біологічна дія. показання до застосування водолікування (теплого або гарячого), прохолодні, холодні та контрасні водні процедури, показання та протипоказання їх використання у водолікуванні. ароматичні та лікувальні ванни.

Лікувальні мінеральні води. бальнеотерапія та її вплив на вищі регуляторні механізми. особливості біологічної дії питних мінеральних вод залежно від їх хімічного складу, часу прийому відносно прийняття їжі.

Основні бальнеологічні курорти України з природними лікувальними водами.

Грязелікування (пилоїдотерапія). основні лікувальні показники та протипоказання до грязелікування.

Озокеритолікування, парафінолікування, глинолікування, лікування піском (псамотерапія).

Тема 6. Матеріально-технічна база курортів.

Економічні заходи забезпечення організації та функціонування курортів.

Матеріальне та фінансове забезпечення курортної галузі. Інструменти кадрової політики у сфері курортних послуг. Маркетингова кадрова політика. Інтерперсональний підхід до трудового персоналу.

Тема 7. Сервіс, обслуговування на курортах.

Комплекс послуг: зустріч клієнтів в місцях прибуття, супровід і поселення в курорти, організація туристичних маршрутів, та їх супровід « до і після» тощо.

Сервіс послуг на курортах – основа формування ядр оздоровчого туризму.

Специфіка організації курортно-оздоровчого туризму як одного з основних видів туризму.

Курортно-оздоровчий туризм в Україні і за кордоном.

Сфера соціального захисту та обслуговування населення. Програми реабілітації неповносправних

Лікувальна фізкультура та масаж у санаторно-курортній справі. Лікувальні фізична культура. Основні принципи лікувальної фізкультури. Режими рухової активності.

Основні форми лікувальної фізкультури (лікувальна гімнастика, ранкова гігієнічна гімнастика, дозована ходьба, теренкур, спортивно-прикладні вправи, ближній туризм, ігри, гідрокінезитерапія).

Масаж. Види масажу (класичний лікувальний масаж, сегментарний масаж, банковий масаж, вихровий підводний масаж тощо).

Тема 8. Маркетинг у курортній справі.

Особливості розвитку курортного бізнесу. Курортний продукт. Ціноутворення у курортному бізнесі. Теоретичні передумови маркетингу в курортному бізнесі. Маркетинг у курортному бізнесі. Методологічні основи дослідження маркетингу в курортному бізнесі. Цінова політика культури обслуговування.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	с	лаб.	інд.	с.р.		Л	С	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Історія розвитку курортної справи.	14	2	2	0	0	10	20	0	0	0	0	20
Тема 2. Передумови та вимоги до створення курортів.	28	4	4	0	0	20	24	2	2	0	0	20
Тема 3. Нормативно-правова база	28	4	4	0	0	20	24	2	2	0	0	20
Тема 4. SPA-індустрія: історія виникнення та її основні складові. Напрями, тенденції та перспективи розвитку	28	4	4	0	0	20	24	2	2	0	0	20
Тема 5. Різноманітність SPA-процедур. Види SPA-процедур. Класифікація. Ефективність SPA-процедур. Показання та протипоказання до SPA-процедур. SPA-технології	18	4	4	0	0	10	20	0	0	0	0	20
Тема 6. Матеріально-технічна база курортів	18	4	4	0	0	10	20	0	0	0	0	20
Тема 7. Сервіс, обслуговування на курортах	28	4	4	0	0	20	24	2	2	0	0	20
Тема 8. Маркетинг у курортній справі.	18	4	4	0	0	10	24	2	2	0	0	20
Разом за змістовим модулем 1	180	30	30	0	0	120	180	10	10	0	0	160
Усього годин	180	30	30	0	0	120	180	10	10	0	0	160

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Тема 1. Історія розвитку курортної справи.	2	0
2	Тема 2. Передумови та вимоги до створення курортів.	4	2
3	Тема 3. Нормативно-правова база	4	2
4	Тема 4. SPA-індустрія: історія виникнення та її основні складові. Напрями, тенденції та перспективи розвитку	4	2
5	Тема 5. Різноманітність SPA-процедур. Види SPA-процедур. Класифікація. Ефективність SPA-процедур. Показання та протипоказання до SPA-процедур. SPA-технології	4	0

6	Тема 6. Матеріально-технічна база курортів	4	0
7	Тема 7. Сервіс, обслуговування на курортах	4	2
8	Тема 8. Маркетинг у курортній справі.	4	2
Всього:		30	10

6. Теми практичних занять (не передбачені)

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1		

7. Теми лабораторних занять (не передбачені)

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Сутність послуг гостинності в курортних закладах розміщення.	10	20
2	Міжнародна сертифікація послуг у закладах розміщення.	20	20
3	Нормативно-правова база	20	20
4	Сервіс, обслуговування на курортах.	20	20
5	Різноманітність SPA-процедур. Види SPA-процедур. Класифікація. Ефективність SPA-процедур. Показання та протипоказання до SPA-процедур. SPA-технології	10	20
6	Приміщення та обладнання для організації процесу обслуговування	10	20
7	Технологія обслуговування споживачів у закладах харчування	20	20
8	Сучасний стан та проблеми надання послуг у курортних закладах розміщення	10	20
Всього:		120	160

9. Індивідуальні завдання

Зробити аналіз обслуговування та різноманітність SPA-процедур у курортних готелях (за вибором).

10. Методи навчання

1. Група методів організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1.1. Підгрупа за джерелом передачі навчальної інформації:

- словесні методи - розповідь-пояснення, бесіду, лекцію.
- наочні методи - ілюстрація, демонстрація
- практичні методи: досліди, вправи, навчальна праця. Лабораторні та практичні роботи, твори, реферати студентів

1.2. Підгрупа за логікою передачі та сприймання навчальної інформації:

- Індуктивні методи. Втілюються за принципом: від часткового до загального, від конкретного до абстрактного.
- Дедуктивний метод активніше розвиває абстрактне мислення, сприяє засвоєнню навчального матеріалу на основі узагальнень.

1.3. Підгрупа за ступенем самостійного мислення студентів у процесі оволодіння знаннями, формуванням умінь і навичок:

- репродуктивні методи – відтворена репродукція як засіб повторення готових зразків або робота за готовими зразками;
- творчі, проблемно-пошукові методи визначають порівняно вищий щабель процесу навчання, особливо там, де він організований на вищому, ніж у масовій школі, рівні. Проблемно-пошукова методика, на відміну від репродуктивної, пояснювально-ілюстративної, має спиратися на самостійну, творчу пізнавальну діяльність студентів.

1.4. Підгрупа за ступенем керівництва навчальною роботою:

- навчальна робота під керівництвом викладача – самостійна робота в аудиторії;
- самостійна робота студентів поза контролем викладача – самостійна робота вдома.

2. Група методів стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

2.1. Підгрупа методів стимулювання інтересу до навчання:

- створення ситуації інтересу при викладанні того чи іншого матеріалу (використання пізнавальних ігор, цікавих пригод, гумористичних уривків, перегляд навчальних телепередач, кінофільмів);
- пізнавальні ігри як метод для стимулювання та формування інтересу до знань (ігри-подорожі, вікторини тощо);
- навчальні дискусії як інтерес до предмету;
- аналіз життєвих ситуацій як метод застосування теоретичних знань на практиці.

2.2. Підгрупа методів стимулювання обов'язку й відповідальності:

- роз'яснення мети навчального предмета – метод стимулювання, основним правилом якого є: «Це згодиться в житті», «Без цього не можна бути освіченою та культурною людиною», «У майбутньому це стане тобі необхідним»;
- вимоги до вивчення предмета (орфографічні, дисциплінарні, організаційно-педагогічні). Їх виконання привчає учнів до дисциплінованості, що є головним у використанні цих методів, хоча даний аспект вивчено в дидактиці недостатньо;
- заохочення та покарання в навчанні: оцінка студента за успіхи, усне схвалення та осуд педагога. Внутрішній закон кожного педагога – не користуватись антипедагогічними прийомами: виведення з заняття, виставлення негативної оцінки за поведінку, фізичне покарання тощо.

3. Група методів контролю, самоконтролю, взаємоконтролю, корекції та взаємокорекції:

- соціальні, пов'язані з готовністю брати на себе відповідальність, бути активним у прийнятті рішень у суспільному житті, у врегулюванні конфліктів ненасильницьким шляхом, у функціонуванні й розвитку демократичних інститутів суспільства;
- полікультурні – стосуються розуміння несхожості людей, взаємоповаги до їхньої мови, релігії, культури тощо;
- комунікативні – передбачають опанування важливого в роботі та суспільному житті усного й писемного спілкування, оволодіння кількома мовами;
- інформаційні, зумовлені зростанням ролі інформації в сучасному суспільстві та передбачають оволодіння інформаційними технологіями, уміннями здобувати, критично осмислювати та використовувати різноманітну інформацію;
- саморозвитку та самоосвіти, пов'язані з потребою та готовністю постійно навчатися як у професійному відношенні, так і в особистому та суспільному житті;
- компетенції, що реалізуються у прагненні та здатності до раціональної продуктивної, творчої діяльності.

4. Група бінарних, інтегрованих (універсальних) методів навчання:

- бінарні – подвійні, коли метод і форма зливаються в єдине ціле або два методи поєднуються в один;
- інтегровані (універсальні) – це поєднання трьох-п'яти методів у єдине ціле під час організації навчання.

11. Методи контролю

- 1) усне опитування на семінарських заняттях;
- 2) письмові контрольні роботи;
- 3) індивідуальні завдання.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу																	
Види навчальної роботи													Підсумковий тестовий контроль (залік)	Сума			
Поточний контроль								Практичні завдання							Тестовий контроль		
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	ПР 5			ПР 6	ТК-1	ТК-2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Max= 40								Max= 20					Max= 10		30	100	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Рекомендована література

1. Навчальні програми фахових дисциплін варіативного циклу спеціальностей «Готельна і ресторанна справа» та «Курортна справа» : Метод. посібник / [Авторський колектив; голова – проф. Клапчук В.М.] / Інститут туризму / ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Івано-Франківськ : «Фоліант», 2013. 188 с.
2. Клапчук В.М. Основи санаторно-курортної справи : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2012. 136 с.
3. Клапчук В.М., Ковальська Л.В. Курортна справа : організація, територіальне планування, система управління: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 400 с.
4. Клапчук В.М., Польова Л.В. Основи санаторно-курортної справи / Готельно-ресторанна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / За ред. проф. В.М. Клапчука / Факультет туризму ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : «Фоліант», 2017. С. 289–296.
5. Польова Л.В. Світове готельне господарство : Навчально-методичний посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с.