



**Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника**

вул. Шевченка, 57, м. Івано-Франківськ, 76018, Україна  
тел. (0342) 75-23-51, факс (0342) 53-15-74  
e-mail: [office@pnu.edu.ua](mailto:office@pnu.edu.ua)



**Факультет туризму**

вул. Галицька, 201 Б, м. Івано-Франківськ, 76008, Україна  
тел.-факс (0342) 78-81-05  
e-mail: [ftur@pnu.edu.ua](mailto:ftur@pnu.edu.ua)



**Кафедра готельно-ресторанної та курортної  
справи**

вул. Галицька, 201 Б, м. Івано-Франківськ, 76008, Україна  
e-mail: [kgrks@pnu.edu.ua](mailto:kgrks@pnu.edu.ua)

**Творимо підготовку Ваших майбутніх працівників разом і сьогодні !**

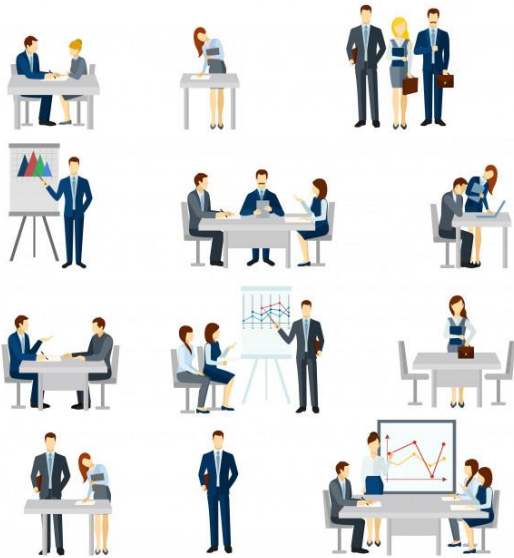
**Шановні партнери !**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника з приємністю відкриває свої двері професіоналам та запрошує до системної взаємовигідної співпраці



**ОСВІТНІЙ  
ПРОЦЕС**

- Участь у розробці, супроводі та сучасному наповненні контенту, партнерство освітніх програм
- Проведення відкритих лекцій, семінарів, майстер-класів, воркшопів
- Освіта впродовж життя, підвищення кваліфікації фахівців
- Замовлення тематики випускних курсових та кваліфікаційних робіт
- Підготовка та видання спільних підручників і посібників, монографій, статей



## КОНСАЛТИНГ (НАДАННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙ, ПІДГОТОВКА АНАЛІТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ РЕКОМЕНДАЦІЙ) ЗА НАПРЯМОМ ПІДГОТОВКИ «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Тематика кожної проблематики легко адаптується під Ваші реалії !

### Готельно-ресторанний і курортний бізнес:

- Розроблення бізнес-концепції готелю, ресторану, курорту: стратегії успіху
- Digital-маркетинг в готелях і ресторанах
- Luxury сервіс в готелях і ресторанах: як знайти та утримати VIP-клієнта
- Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку туристичних послуг

### Економіка і фінанси підприємства:

- Діагностика стану підприємств
- Сучасний інструментарій ефективного управління
- Фінансовий стан підприємства та його управління

### Менеджмент:

- Розробка стратегій підприємств
- Управління проектами

### Маркетингове управління:

- Розробка плану маркетингу
- Оцінка маркетингової діяльності підприємства

### Технологія та організація ресторанного господарства:

- Організація виробництва та обслуговування в закладах ресторанного господарства
- Технологія ресторанної продукції
- Організація кейтерингу
- Організація крафтових виробництв

### Бізнес-аналітика діяльності підприємств та організацій:

- Бізнес-планування
- Інтелектуальний аналіз даних, побудова інтерактивних аналітичних звітів діяльності бізнес-структур

### Товарознавство, експертиза

- Оцінка споживних властивостей, якості
- Розробка заходів щодо захисту прав та інтересів споживачів
- Розробка програм НАССР для підприємств
- Прогнозування збереженості товарів

### Інженерно-технічне спрямування:

- Навчання користувачів систем автоматизованого проектування та систем автоматизації закладів ресторанного господарства
- Навчання та підвищення кваліфікації з питань організації управління охороною праці підприємства

### Інформатизація діяльності та кібербезпека

#### Право:

- Трудове право та підготовка проєктів трудових договорів Договірне регулювання підприємницької діяльності

### Управління персоналом:

- Розробка кадрової стратегії
- Мотивація та оцінка персоналу
- Розвиток кадрового потенціалу
- Проведення професійного відбору персоналу

## ПРАЦЮЄМО РАЗОМ ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ !



### ВИКОНАННЯ НА ЗАМОВЛЕННЯ НАУКОВИХ ТЕМ, ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГІВ, ЕКСПЕРТИЗ

- Дослідження конкурентного середовища та визначення конкурентоспроможності підприємства
- Оцінювання рекреаційних ресурсів адміністративно-територіальних утворень
- Територіальне планування курортів і курортних зон
- Розроблення маркетингової стратегії підприємства
- Бізнес-планування діяльності підприємства
- Шляхи впровадження нетрадиційної сировини у розробку продукції ресторанного господарства
- Проектування закладів готельного, ресторанного та курортного господарства



### ПРОВЕДЕННЯ ЛЕКЦІЙ І ТРЕНІНГІВ

- Розвиток конкуренції та формування конкурентного середовища в умовах інноваційної моделі розвитку економіки
- Удосконалення методології інноваційно-інвестиційного менеджменту в контексті сталого економічного розвитку
- Політика розвитку ринку готельно-ресторанних послуг в Україні в умовах глобалізації
- Стратегічні напрями розвитку підприємств готельно-ресторанного та курортного бізнесу
- Розвиток маркетингу та логістичного менеджменту
- Управління конкурентоспроможністю, якістю та екологічною безпекою товарів
- Розробка та використання новітніх технологій навчання у вищій школі



### ЗАХОДИ З КОНСОЛІДАЦІЇ ГАЛУЗІ

**ЗАПРОШУЄМО ВЗЯТИ УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ,  
КРУГЛИХ СТОЛАХ, ФЕСТИВАЛЯХ, МАЙСТЕР-КЛАСАХ,  
ДНЯХ КАР'ЄРИ, ЯРМАРКАХ ВАКАНСІЙ,  
ЩО ПРОХОДЯТЬ У ПНУ**