

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Світове готельне господарство

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 5 від 26.11. 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Світове готельне господарство
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Викладач (-і)	Доц. Польова Леся Васиївна
Контактний телефон викладача	+380509760145
E-mail викладача	polyovy@ukr.net
Формат дисципліни	Аудиторне вивчення, самостійна робота студентів з елементами дистанційного навчання
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС – 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=71&id_cou=1807
Консультації	Понеділок, вівторок – 15-00–17-00 год.
2. Анотація до курсу	
<p>Програма вивчення навчальної дисципліни «Світове готельне господарство» складена відповідно до Освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є історію розвитку світового туризму; світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі; тенденції та перспективи розвитку; система міжнародного співробітництва в туризмі; досвід розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах і країнах; систему показників моніторингу; місце України у світовому туристичному просторі.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета: формування у майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи навичок стратегічного підходу до проблем галузі.</p> <p>Завдання: допомогти студентам сприйняти в цілому всю систему міжнародного туристичного співробітництва та організації туристично-готельної справи в світі, усвідомити місце національного туризму в даній системі, динаміку його розвитку, можливості та перспективи.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • суть предмету; • історію розвитку світового туризму; • світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі; • тенденції та перспективи розвитку; • система міжнародного співробітництва в туризмі; • досвід розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах і країнах; • систему показників моніторингу; • місце України у світовому туристичному просторі. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати теоретичні знання при аналізі проблем галузі, визначені її завдань і перспектив; • мислити глобальними категоріями; • бачити проблеми діяльності конкретного суб'єкта в контексті світових туристичних проблем; • збирати кон'юнктуруотворюючу інформацію; • аналітично її опрацьовувати; • використовувати методику стратегічного менеджменту та маркетингу; 	

- приймати ефективні рішення щодо управління господарською діяльністю підприємств.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні	30
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	Готельно- ресторанна справа	1	Нормативний / відбірковий

ТЕМАТИКА КУРСУ

Тема	Лекції			Семінарські (практичні, лабораторні)			Вага оцінки	Термін виконання
	Форма заняття	План	Завдання, год.	Форма заняття	План	Завдання, год.		
Тема 1. Історія, становлення та розвиток туризму та сфери гостинності.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі. 2. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н. в. – V ст. н. в.). 3. Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.) і їх формування. 4. Готельна та ресторанна сфера в XVI – на початку XX ст. 5. Розвиток сучасного світового готельного господарства: функціональні та територіальні особливості. 	0	Семінарське заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі. 2. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н. в. – V ст. н. в.). 3. Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.) і їх формування. 4. Готельна та ресторанна сфера в XVI – на початку XX ст. 5. Розвиток сучасного світового готельного господарства: функціональні та територіальні особливості. 	0	5	Березень
Тема 2. Світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі, тенденції та перспективи розвитку	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. 2. Загальні тенденції розвитку світового туристичного ринку. 3. Економічні показники світового туристичного ринку. 	4	Семінарське заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. 2. Загальні тенденції розвитку світового туристичного ринку. 3. Економічні показники світового туристичного ринку. 	4	5+5	Березень

		<ul style="list-style-type: none"> 4. Рейтинг країн світу. 5. Регіональні особливості розвитку туризму. 6. Перспективи розвитку туризму у світі до 2020 р. 			<ul style="list-style-type: none"> 4. Рейтинг країн світу. 5. Регіональні особливості розвитку туризму. 6. Перспективи розвитку туризму у світі до 2020 р. 			
Тема 3. Історія становлення готельної сфери в Україні	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> 1. Середньовіччя. 2. Доба капіталізму. 3. Нова історія розвитку туризму та готельної справи. 4. Радянська доба. 5. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного господарства України. 	2	Семінарське заняття	<ul style="list-style-type: none"> 1. Середньовіччя. 2. Доба капіталізму. 3. Нова історія розвитку туризму та готельної справи. 4. Радянська доба. 5. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного господарства України. 	2	5	Березень
Тема 4. Система міжнародного співробітництва в туризмі.	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> 1. Система міжнародного співробітництва в туризмі. 2. Економічне співробітництво України на ринку туристичних послуг 3. Методи оцінки ефективності міжнародного співробітництва у сфері туризму 4. Шляхи вдосконалення міжнародного економічного співробітництва України у сфері туризму 	4	Семінарське заняття	<ul style="list-style-type: none"> 1. Система міжнародного співробітництва в туризмі. 3.1. Проблеми створення міжнародної класифікації готелі 2. Особливості американської класифікації 3. Класифікація готелів в країнах СНД 	4	5+5	Березень
Тема 5. Готельні мережі і франчайзинг у світовому готельному бізнесі.	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика. 2. Готельна група ACCOR. 	4	Семінарське заняття	<ul style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика. 2. Готельна група ACCOR. 	4	5+5	Квітень

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Готельна компанія IBIS. 4. Motel 6. 5. STUDIO 6. 6. RED ROOF INNS. ETAP. FORMULE 1. Suitehotel. Novotel. Mercure. Sofitel. 7. Готельна мережа Marriot International. 8. Аналіз американського та східного готельних ринків. 9. Стан готельної справи США. 10. Курортні готелі у США. 11. Розвиток міжнародних готелів у США. 12. Східні ринки готельної індустрії. 			<ol style="list-style-type: none"> 3. Готельна компанія IBIS. 4. Motel 6. 5. STUDIO 6. 6. RED ROOF INNS. ETAP. FORMULE 1. Suitehotel. Novotel. Mercure. Sofitel. 7. Готельна мережа Marriot International. 8. Аналіз американського та східного готельних ринків. 9. Стан готельної справи США. 10. Курортні готелі у США. 11. Розвиток міжнародних готелів у США. 12. Східні ринки готельної індустрії 			
Тема 6. Міжнародні готельні мережі України. Стан та перспективи розвитку	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні готельні мережі в Україні. 2. Основні принципи розвитку міжнародних мереж і стан міжнародних готелів мережі України. 3. Привабливість готельної індустрії України для міжнародних інвесторів та способи виходу на готельний ринок України. 4. Основні проблеми 	4	Семінарське заняття	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні готельні мережі в Україні. 2. Основні принципи розвитку міжнародних мереж і стан міжнародних готелів мережі України. 3. Привабливість готельної індустрії України для міжнародних інвесторів та способи виходу на готельний ринок України. 4. Основні проблеми 	4	5+5	Квітень

		<p>та перспективи розвитку міжнародних мереж.</p> <ol style="list-style-type: none"> Проблеми і чинники, що перешкоджають розвитку готелів в Україні. Державні програми сприяння будівництву готелів в Україні і плани відкриття готелів в Україні. 			<p>та перспективи розвитку міжнародних мереж.</p> <ol style="list-style-type: none"> Проблеми і чинники, що перешкоджають розвитку готелів в Україні. Державні програми сприяння будівництву готелів в Україні і плани відкриття готелів в Україні. 			
Тема 7. Державне регулювання міжнародною готельною індустрією.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> Державне регулювання міжнародною готельною індустрією. Державна політика в готельній індустрії Органи державної виконавчої влади Принципи і цілі регулювання готельного господарства в Україні 	2	Семінарське заняття	<ol style="list-style-type: none"> Державне регулювання міжнародною готельною індустрією. Світовий туристичний простір Поняття та особливості готельного господарства 	2	5	Квітень
Тема 8. Інформаційне забезпечення міжнародної готельної індустрії.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> Інформаційне забезпечення міжнародної готельної індустрії Поняття та роль інформаційних технологій в управлінні Основні складові інформаційних технологій Сутність, значення і 	2	Семінарське заняття	<ol style="list-style-type: none"> Інформаційне забезпечення міжнародної готельної індустрії. 	2	5	Квітень

		особливості інформаційних технологій в готельному господарстві						
Тема 9. Проблеми та перспективи розвитку готельної індустрії в Україні.	Лекція	1. Проблеми та перспективи розвитку готельної індустрії в Україні.	4	Семінарське заняття	1. Проблеми та перспективи розвитку готельної індустрії в Україні	4	5+5	Травень
Тема 10. Моніторинг кон'юктури світового ринку готельних і ресторанних послуг, основні поняття, його дослідження, інформаційне та програмне забезпечення	Лекція	1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. 2. Аналіз кон'юктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг. 3. Кон'юктурний прогноз міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг	2	Семінарське заняття	1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. 2. Аналіз кон'юктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг. 3. Кон'юктурний прогноз міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг	2	5	Травень

6. Система оцінювання курсу	
Загальна система оцінювання курсу	100 балів
Вимоги до письмової роботи	5 балів
Семінарські заняття	5 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів
7. Політика курсу	
<p>Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Готельно-ресторанна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / За ред. проф. В.М. Клапчука / Факультет туризму ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : «Фоліант», 2017. 408 с. 2. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с. 3. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 272 с. 4. Польова Л.В. Світове готельне господарство : Навчально-методичний посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с. 	

Викладач _____