

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Бізнес-планування в підприємств курортного господарства**

Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 5 від 26.11. 2019 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Бізнес-планування підприємств курортного господарства
<b>Рівень вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Викладач (-і)</b>	доц. Новосьолов Олександр Васильович
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380505602977
<b>E-mail викладача</b>	novo_a@ukr.net
<b>Формат дисципліни</b>	Аудиторне вивчення, самостійна робота студентів з елементами дистанційного навчання
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС – 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=4157">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=4157</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок, четвер – 15-00–17-00 год.
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Програма вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування підприємств курортного господарства» складена відповідно до Освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».</p> <p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни є. алгоритм розв'язання проблем, пов'язаних із розробкою бізнес-плану. У ньому крок за кроком подається процедура підготовки бізнес-плану. Матеріал курсу дає уявлення про інформацію, необхідну для розроблення бізнес-плану і щодо її доступнішого викладу; містить рекомендації щодо формування структури бізнес-плану та розглядає питання, до яких підприємцю потрібно особливо уважно поставитися під час його підготовки; визначає, до чого будуть особливо чутливими користувачі бізнес-плану та на основі чого вони прийматимуть рішення про фінансування проекту.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Головною метою викладання курсу «Бізнес-планування в підприємств курортного господарства» є формування у студентів інноваційної стратегії; готовність ефективно проводити інноваційну політику в готелі або ресторані. Під впливом зростаючої внутрішньої і зовнішньої конкуренції інновації стають найважливішим елементом управління готельним підприємством. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу.</p> <p><b>Завдання курсу:</b> - з'ясування сутності, цілей, логіки й методології розроблення бізнес-плану;  - детальна характеристика структури та змісту бізнес-плану;  - висвітлення найчастіше застосовуваних у практиці господарювання методів складання окремих розділів бізнес-плану;  - доведення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.</p>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правові та економічні основи планування підприємницьких проектів;</li> <li>- загальну технологію організації розроблення бізнес-плану;</li> <li>- методи дослідження ринку і визначати стратегію маркетингу;</li> <li>- сучасну структуру і зміст бізнес-плану;</li> <li>- методику проведення необхідних техніко-економічних розрахунків при розробленні окремих розділів бізнес-плану.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделювати потоки продукції, ресурсів та грошових коштів;</li> <li>- оцінювати вплив реалізації проекту на зовнішнє середовище;</li> <li>- враховувати маркетинг регіону;</li> <li>- визначати ефект, шляхом зіставлення очікуваних інтегральних результатів і затрат з орієнтацією на досягнення необхідної норми доходу на капітал;</li> <li>- приводити різночасові витрати і доходи до умов їх спів розмірності, прогнозувати затримки платежів, вплив інфляції, невизначеність і ризики, ліквідувати вплив неповної та неточної інформації на якість оцінки ефективності інвестиційних проектів та ін.</li> </ul>	

<b>5. Організація навчання курсу</b>			
Обсяг курсу			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		16	
семінарські заняття / практичні		14	
самостійна робота		60	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
<b>I</b>	<b>Готельно- ресторанна справа / Туризм</b>	1	Нормативний / відбірковий

**ТЕМАТИКА КУРСУ**

Тема	Лекції			Семінарські (практичні, лабораторні)			Вага оцінки	Термін виконання
	Форма заняття	План	Завдання, год.	Форма заняття	План	Завдання, год.		
Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання	Лекція	1. Сутнісна характеристика бізнес-планування 2. Функції та цілі розробки бізнес-плану 3. Формування інформаційного поля бізнес-плану 4. Загальна методологія розробки бізнес-плану	0	Семінарське заняття	1. Сутнісна характеристика бізнес-планування 2. Функції та цілі розробки бізнес-плану 3. Формування інформаційного поля бізнес-плану 4. Загальна методологія розробки бізнес-плану	0	0	Вересень
Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	Лекція	1. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії 2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту 3. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту) 4. Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності 5. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії	2	Семінарське заняття	1. Сутнісна характеристика бізнес-планування 2. Функції та цілі розробки бізнес-плану 3. Формування інформаційного поля бізнес-плану 4. Загальна методологія розробки бізнес-плану	2	5	Вересень
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	Лекція	1. Структура бізнес-плану 2. Логіка розробки	2	Семінарське заняття	1. Структура бізнес-плану 2. Логіка розробки	2	5	Вересень

		бізнес-плану 3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану			бізнес-плану 3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану			
Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	Лекція	1. Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг) 2. Опис базових галузевих параметрів 3. Дослідження ринку 4. Методи прогнозування обсягів продаж	2	Семінарське заняття	1. Структура бізнес-плану 2. Логіка розробки бізнес-плану 3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану	0	0	Вересень
Тема 5. Маркетинг-план	Лекція	1. Завдання розділу, логіка його розробки 2. Стратегія маркетингу 3. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу 4. Прогнозування обсягів продаж	2	Семінарське заняття	1. Завдання розділу, логіка його розробки 2. Стратегія маркетингу 3. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу 4. Прогнозування обсягів продаж	2	5	Жовтень
Тема 6. Виробничий план	Лекція	1. Цілі та завдання виробничого плану 2. Структура виробничого плану; технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма підприємства 3. Формування матеріально-технічної бази 4. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану	2	Семінарське заняття	1. Завдання розділу, логіка його розробки 2. Стратегія маркетингу 3. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу 4. Прогнозування обсягів продаж	2	5	Листопад
Тема 7. Організаційний план	Лекція	1. Основні цілі та завдання організаційного	2		1. Основні цілі та завдання організаційного	2	5	Листопад



<b>6. Система оцінювання курсу</b>	
Загальна система оцінювання курсу	100 балів
Вимоги до письмової роботи	5 балів
Семінарські заняття	5 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів
<b>7. Політика курсу</b>	
<p>Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>	
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: Практикум / Л.Агафонова. — К.: Знання, 2001. — 158 с.</li> <li>2. Барроу, Колін. Бізнес-план [Текст] : практ. посібник: Пер. з англ. / К. Барроу [та ін.]. — 3. вид. — К. : Знання, 2002. — 285 с.</li> <li>3. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві [Текст] : тест. завдання для контролю знань студ. напряму підготов. 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» (галузь знань 1401 «Сфера обслуговування») всіх форм навчання / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад.: Васильців Т. Г., Боднарюк В. А.]. — Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2011. — 63 с.</li> <li>4. Наливайченко С. П. Бізнес-планування у туриндустрії [Текст] : навч. посіб. для студ. екон. напрямів підготов. ден. та заоч. форм навчання вищ. навч. закл. / С.П.Наливайченко, В.Є. Реутов, С.Ю. Цьохла . ; Крим. екон. ін-т ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — Сімф. ; Саки : Підприємство Фенікс, 2011. — 190 с.</li> <li>5. Воротіна Л.Д. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І.Воротіна, В.Є. Воротін, В.П. Чайковська; Європ. ун-т. — К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2010. — 223 с.</li> <li>6. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навч. посібник / Т.В.Майорова. — К.: ЦУЛ, 2003. — 376 с.</li> <li>7. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посібник / М.А. Белов, Н.М. Євдокимова, В.Є. Москалюк та ін.; За заг. ред. В.Є. Москалюка. — К.: КНЕУ, 2002. — 252 с.</li> <li>8. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз [Текст] : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г. М. Тарасюк; Житомирський держ. технологічний ун-т. — Житомир : ЖДТУ, 2006. — 419 с.</li> <li>9. Тян Р.Б. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник / Р.Б.Тян. — К.: МАУП, 1998. — 156 с.</li> <li>10. Цьохла С.Ю. Бізнес-планування у туриндустрії [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Цьохла С. Ю. ; Крим. екон. ін-т держ. вищ. навч. закладу «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — Сімф. : Фенікс, 2010. — 133 с</li> </ol>	

**Викладач** \_\_\_\_\_